



# Business Intelligence Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

**2013**  
*initiative*  
**mittelstand**

MITTELSTAND

We Share Innovation!

[www.bi-bestenliste.de](http://www.bi-bestenliste.de)

## Sieger



## Landessieger



## BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



PROF. DR. STEFAN WROBEL

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Geschäftsprozesse effizient analysieren und fundierte Entscheidungen treffen – wer Business Intelligence optimal einsetzt und eine ganzheitliche Sicht auf das eigene Unternehmen hat, kann sich einen Vorsprung im Wettbewerb sichern. Und die Voraussetzungen sind bestens: Es gibt mittlerweile vielfältige und günstige Möglichkeiten, Daten zu sammeln, zu verarbeiten und zu speichern. Darüber hinaus sind wir heute in der Lage, große, heterogene Datenbestände aus den unterschiedlichsten Quellen mit leistungsfähigen Werkzeugen nahezu in Echtzeit zu analysieren. So bleibt „Big Data“ nicht nur ein Trend – weiß man die Vielfalt an Daten und Technologien richtig einzusetzen, gewinnt man ein umfassendes Bild von den Prozessen und Strukturen des eigenen Unternehmens und sichert sich wertvolles Wissen über Markt, Mitbewerber und Kunden.

Der Einsatz von Big Data Analytics und entsprechenden Business Intelligence Lösungen schafft besonders in der mittelständischen Wirtschaft einen Wissensvorsprung für mehr Effizienz und Wertschöpfung. Dies sehen wir sehr deutlich bei den Unternehmen, mit denen wir in unserer Fraunhofer-Initiative Big Data arbeiten, und wird auch bestätigt durch eine Untersuchung zum Innovationspotenzial von Big Data, die wir mit Förderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie Ende 2012 durchgeführt haben. Demnach versprechen sich Unternehmen von der Nutzung von Big Data unter anderem strategische Wettbewerbsvorteile, Umsatzsteigerungen sowie eine höhere Produktivität und Kostensenkung. Gleichzeitig haben wir festgestellt, dass es besonders in kleinen und mittelständischen Unternehmen einen hohen Bedarf an Unterstützung beim Aufbau von Big-Data-Kompetenzen und individuellen technischen Lösungen gibt.

Damit Unternehmen diese Mehrwerte für ihr Geschäft nutzen können brauchen sie also Partner, die ihnen wertvolles Experten-Know-how vermitteln und sie mit innovativen Lösungen unterstützen. Daher freue ich mich sehr, dass die Initiative Mittelstand auch in diesem Jahr wieder aussichtsreiche Ansätze im Bereich Business Intelligence fördert und Ihnen einen Einblick in die vielfältigen Möglichkeiten gibt, Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren. Sicher können Sie auch für Ihr Unternehmen von dem großen Potenzial profitieren, das Business Intelligence zutage fördert. Machen Sie Ihr Unternehmen zum „data-driven Enterprise“ und verschaffen Sie sich somit Ihren Vorsprung im Wettbewerb!

Prof. Dr. Stefan Wrobel

### Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.  
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,  
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

[www.bi-bestenliste.de](http://www.bi-bestenliste.de)

○	<b>Inhalt</b>
○	Seite 4 Kategoriesieger
○	Seite 5 Landessieger
○	Seite 6 BEST OF-Lösungen
○	Seite 10 Artikel „Große Messe, große Ideen“



**ixto GmbH**  
 Friedrichstraße 128  
 10117 Berlin  
 Deutschland  
 Tel. +49 (30) 2787407-0  
 info@ixto.de  
 www.ixto.de

## BI aus der Cloud

Kunden können mit BI aus der Cloud ihre Berichte weltweit und unabhängig zur unternehmenseigenen Infrastruktur per Webbrowser abrufen oder in andere Anwendungen einbetten. Die Lösung skaliert die dafür benötigten Ressourcen, wobei sich die daraus entstehenden Kosten an den jeweils reservierten Kapazitäten orientieren.

Kunden profitieren von der Skalierbarkeit und Preistransparenz sowie dem Betrieb in hochverfügbaren und hochsicheren Rechenzentren von Microsoft. Die dabei verwendete relationale Datenbank in der Cloud SQL Azure setzt dieselben bekannten Technologien wie der SQL-Server ein. Bestehende Werkzeuge und Anwendungen können auch weiterhin eingesetzt werden.

ixto bietet mit BI aus der Cloud eine innovative cloudbasierte BI-Lösung, die die Unternehmenssteuerung unterstützt und dem Mittelstand hilft, dem Wettbewerbsdruck im Zuge fortschreitender Globalisierung besser standzuhalten.

Weitere Informationen

The screenshot shows a webpage with the following content:

- Navigation:** AKTUELL, UNTERNEHMEN, LEISTUNGEN, LÖSUNGEN, REFERENZEN, PUBLIKATIONEN, BLOG
- Header:** ixto einfach entscheiden. KONTAKT IMPRESSUM DE / EN
- Article Title:** BI in der Cloud
- Sub-Header:** LÖSUNGEN → REPORT TUNER → BI in der Cloud
- Section:** IXTO BI-CLOUD: WENIGER AUFWAND - MEHR IQ
- Text:** Die systematische Analyse heterogener Berichte, Master und Metadatenbanken ist eine der wichtigsten Grundlagen für fundierte strategische Entscheidungen und ist gleichzeitig eine der größten Herausforderung für viele Unternehmen. Nicht nur der Aufbau einer leistungsfähigen Dateninfrastruktur ist mit hohen Kosten verbunden, auch ihr leistungsoptimierter Betrieb erfordert hochqualifiziertes und somit teures Fachpersonal.
- Text:** Dies gilt natürlich auch für die aufwändige Erzeugung eines Berichtswesens nach einem einheitlichen Darstellungskonzept. Genaß gleich, viele ambitionierten Unternehmen auch im Bereich Business Intelligence sein mag. Viele Projekte, Prozesse und Studien scheitern oft schon an diesen hohen Einstiegshürden.
- Text:** Wie also lässt sich auch mit einem überschaubaren Budget eine maßgeschneiderte BI-Plattform effektiv, einfach und zentral implementieren und überhaupt bereitstellen? Auf diese zentrale Frage hat Ixto eine überzeugende Antwort gefunden – die Ixto BI-Cloud. Diese intelligente Cloud-Lösung lässt sich schnell implementieren und aufgrund der hohen Skalierbarkeit Ihrem tatsächlichen Bedarf perfekt anpassen. Damit zahlen zukunftsorientierte Unternehmen nur diejenigen Ressourcen, die sie auch wirklich benötigen, statt in den Aufbau und Betrieb einer eigenen Infrastruktur sowie in teure Manpower zu investieren.
- Text:** Lassen Sie die Folien entscheiden
- Text:** Die Reporting-Templates der Ixto BI-Cloud ermöglichen die einfache und schnelle Bereinigung eines aussagefähigen Berichtswesens, das auf den Darstellungskonzepten von Prof. Dr. Rolf Hichert basiert. Dazu müssen lediglich Ihre Unternehmensdaten integriert und in die Ixto BI-Cloud übertragen werden; die Erstellung aufwändiger Berichte entfällt. Mit der BI-Cloud hat Ixto eine ideale Lösung entwickelt, die so kostengünstig wie nötig und so flexibel – sprich skalierbar – wie möglich bleibt.
- Section:** Ixto BI-Cloud: Ihre Vorteile
  - einfache und schnelle Implementierung
  - nutzungsbasierendes Kostenmodell (Pay as you go)
  - perfekte Skalierbarkeit je nach Anzahl der Nutzer
  - hochverfügbar (99,9%)
  - leistungsfähiges und maßgeschneidertes Berichtswesen nach aktuellen wissenschaftlichen Standards (Prof. Dr. Hichert)
  - ideal für kleine und mittlere Unternehmen mit kleinen oder geringen eigenen IT-Ressourcen
  - problemlose Integration als Plattform in vorhandene Infrastrukturen
- Section:** Ixto BI-Cloud: Voller Erfolg dank Full-Service
- Right Sidebar:** IHR ANSPRECHPARTNER
  - Martin Heike
  - Telefon: +49 30 2787407-0
  - Kontakt

## TARGIT Decision Suite

Die Forderungen mittelständischer Unternehmen sind klar:

- Schnelle Implementierung zur Reduktion der Projektkosten und geringer Administrationsaufwand.
- Hohe Flexibilität in der Analyse kombiniert mit einfachster Bedienbarkeit.
- Keine proprietäre Lösung, sondern Nutzung von quasi Marktstandards von Microsoft.
- Innovative Ansätze im Bereich der Kennzahlenüberwachung und Prognose.

Was spricht für TARGIT?

- TARGIT vereint Reporting, adhoc-Analyse, Dashboards, Batchprocessing, Storyboards, Agents & Sentinels in EINEM Produkt.
- TARGIT setzt zu 100 Prozent auf Microsoft-Technologie.
- TARGIT kann nicht mehr als andere - es geht nur deutlich einfacher.
- TARGIT lässt sich schnell implementieren und senkt die Kosten (TCO).



**b-imtec GmbH**  
 Römerstr. 39  
 78183 Hüfingen  
 Deutschland  
 Tel. +49 (771) 897841-40  
 kontakt@b-imtec.de  
 www.b-imtec.de

TARGIT in Zahlen:

- 320.000+ begeisterte User
- 4.700+ zufriedene Kunden
- 280+ erfolgreiche zertifizierte Partner weltweit
- 100+ Länder, in denen unsere Software verkauft wird
- 25+ Jahre Software-Entwicklung
- 17 Sprachen
- 1 BI-Frontend

Weitere Informationen



## Vitracom Warteschlangen- und Kassen-Manager



Kurze Wartezeiten mit dem Warteschlangen- und Kassen-Manager von Vitracom. Die optimale Besetzung der Kassen und Servicecounter ermittelt die patentierte Vitracom-Technologie auf Basis der Frequenz und Verweildauer der Kunden.

[Weitere Informationen](#)

### Vitracom AG

Erbprinzenstraße 4-12 (Gebäude A)  
76133 Karlsruhe  
Deutschland  
Tel. +49 (721) 627679-0  
info@vitracom.de  
www.vitracom.de

## List & Label



Mit dem Reporting-Tool List & Label erweitern Softwareentwickler ihre Programme sogar ohne Code um Ausgaben und Auswertungen jeglicher Art: Berichte, Subreports, Listen, Kreuztabellen, Diagramme, Gantt-Diagramm, Gauges, Formulare, Briefe, Etiketten, über 50 Barcode-Formate, Cloud- und Web-Reporting.

[Weitere Informationen](#)

### combit Software GmbH

Untere Laube 30  
78462 Konstanz  
Deutschland  
Tel. +49 (7531) 906010  
info@combit.net  
www.combit.net

## Die Besten der vergangenen Jahre

## VisualCockpit



VisualCockpit wurde entwickelt, um in komplexen Daten Muster und Auffälligkeiten zu finden, unabhängig davon, wie viele Vorabinformationen zu den Daten vorliegen. Dazu nutzt VisualCockpit Grafiken und Tabellen als primäres Mittel des Erkenntnisgewinns. Sie sind Arbeitsinstrumente.

[Weitere Informationen](#)

### n³ data analysis - software development - consulting GmbH & Co.KG

Dr.-Friedrichs-Str. 42  
08606 Oelsnitz  
Deutschland  
Tel. +49 (37421) 7224-100  
info@nhochdrei.de  
www.nhochdrei.de/de/produkte/visualcockpit.html

## InForum BI Studio



Unternehmen erzeugen tagtäglich große Datenmengen. Durch fundierte Analysen und Bewertungen macht InForum BI Studio daraus qualifizierte Informationen. Es erfüllt speziell die Bedürfnisse des Mittelstandes und versorgt Führungskräfte schnell, einfach und komfortabel mit Steuerungsinformationen.

[Weitere Informationen](#)

### DomData GmbH

Kaflerstr. 4  
81241 München  
Deutschland  
Tel. +49 (89) 454639-35  
info@domdata.de  
www.domdata.de

## RapidMiner



Die Präsentation vergangener Daten ist das notwendige Minimum für strategische Unternehmensplanung. Business Analytics berechnet die Zukunft und zeigt mit Hilfe statistischer Modelle auch zukünftige Trends. Die Open-Source-Software RapidMiner gilt bei Analysten als Nummer 1 für Big Data Analytics.

[Weitere Informationen](#)

### Rapid-I GmbH

Stockumer Straße 475  
44227 Dortmund  
Deutschland  
Tel. +49 (231) 425786-90  
contact@rapid-i.com  
www.rapid-i.com

## Professional Planner



Professional Planner ist die Budgetierungs- und Planungslösung für jede Unternehmensgröße, unabhängig von der Branche und dem Geschäftsmodell – schnell, einfach und transparent. Diese BI-Lösung garantiert höchste Effizienz für das Controlling und ist beliebig mit gängigen Altsystemen kompatibel.

[Weitere Informationen](#)

### WINTERHELLER software

Nymphenburger Straße 1  
80335 München  
Deutschland  
Tel. +49 (89) 242127-0  
office@winterheller.com  
www.winterheller.com

## prevero 7



prevero 7 verbindet die Bereiche Planung, Analyse und Berichtswesen auf einer einzigen, durchgängigen und hoch performanten Software-Plattform. Der Fachanwender kann mit prevero 7 sämtliche Controlling-Anwendungen schnell, effizient und ohne Programmieraufwand aufbauen.

[Weitere Informationen](#)

### prevero AG

Landsberger Straße 154  
80339 München  
Deutschland  
Tel. +49 (89) 45577-0  
info@prevero.com  
www.prevero.com

## QlikView



Vertikale Branchenlösungen für die mittelständische Industrie. Mit QlikView wird das Reporting kinderleicht.

[Weitere Informationen](#)

### MODUS Consult AG

James-Watt-Straße 6  
33334 Gütersloh  
Deutschland  
Tel. +49 (5241) 9217-10  
contact@modusconsult.de  
www.modusconsult.de

## Semantische Suchtechnologie



Pantros hat eine Softwaretechnologie entwickelt, die menschliche Sprache versteht und damit den Inhalt von Suchanfragen und deren Sinnzusammenhänge.

So können riesige und komplexe Datenvolumina gänzlich ohne Schlagworte, nur mithilfe ausformulierter Fragen durchsucht werden.

[Weitere Informationen](#)

### Pantros IP GmbH

Waldparkstrasse 6  
9220 Bischofzell  
Schweiz  
Tel. +41 (71) 42274-45  
info@pantrosip.com  
www.pantrosip.com

LucaNet



LucaNet bietet eine fertige Funktionalität zur Erstellung einer integrierten GuV-, Bilanz- und Liquiditätsplanung, für die Konsolidierung im Ist und Plan sowie zum Reporting und zur Analyse im Finanzbereich. Kurze Einführungszeiten und eine intuitive Bedienung führen zu einem direkten Kostenvorteil.

Weitere Informationen

**LucaNet AG**  
Alexanderplatz 1  
10178 Berlin  
Deutschland  
Tel. +49 (30) 4699100  
info@lucanet.com  
www.lucanet.com

TrafficGenerator™

Traffic-Hotline: 0721/15118-18



TrafficGenerator jetzt aktivieren

**Publicity**

Garantierte Veröffentlichungen und Traffic

**Web-Visibility**

Sichtbare Ergebnisse in Suchmaschinen

**Newspush**

Verbreitung an über 450.000 Fach und Führungskräfte

**Social Media**

Social Media Push für mehr Likes, Followers, etc.

Finden und analysieren  
Sie Artikel und Meinungen  
zu Ihrem Unternehmen  
im Internet



Bastian Karweg  
CEO



Artikel aus 22.000 Online-Medien und  
Social-Media in einem Tool



Ergebnisse werden mit nur 2 Klicks zum  
PDF-Pressespiegel oder Newsroom



Unbegrenzte Anzahl Clippings zu fairen  
Festpreisen ohne versteckte Zusatzkosten

Direkt **kostenfrei testen** unter:

[www.echobot.de](http://www.echobot.de)

## Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace<sup>4</sup>** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track<sup>2</sup>** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC<sup>3</sup>** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice<sup>4</sup>** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud<sup>5</sup>** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote<sup>6</sup>** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**<sup>7</sup> in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**<sup>8</sup> in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**<sup>9</sup> als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichneten IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

## Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche  
**marketing | factory42** und **sales | factory42**  
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner  
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37  
M +49 170 79 64 382  
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b  
81671 München

T +49 89 878 0 676 0  
F +49 89 878 0 676 99  
info@factory42.ag

### Unsere Partner

