



Wissensmanagement Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2012



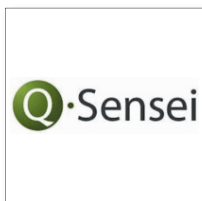
INNOVATIONSPREIS-IT

2012

initiative
mittelstand

MITTELSTAND

Sieger



Landessieger



Nominiert





RUDI STUDER

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

völlig neue Ideen, Altes mit Neuem verbinden, um daraus innovative Lösungen zu generieren – das fängt in den Köpfen der Mitarbeiter an. Es mangelt uns nicht an kreativen Köpfen oder Werkzeugen zur Ideengenerierung, zu häufig wird jedoch das Potenzial und die Kreativität der Mitarbeiter einfach nicht genutzt, weil aufkommende Themen nicht aufgenommen oder Lern- und Wissensgenerierungsprozesse nicht in Richtung gemeinsamer Ziele kanalisiert werden.

So ist es zum Beispiel vielversprechender, die kreativen Köpfe nicht nur aus einem, sondern aus mehreren unterschiedlichen Bereichen zusammen zu bringen, um dadurch einen produktiven Wissens- und Erfahrungsaustausch über den Tellerrand hinaus zu den „richtigen“ innovativen Ideen zu führen. Doch wer weiß eigentlich was innerhalb des Unternehmens oder der Community? Wissen ist ja meist implizit in den Köpfen verankert, gewonnen durch Zusammenarbeit und eigene Bekanntschaften im individuellen sozialen Netzwerk oder durch „Mund-Propaganda“, weil klassische Ansätze wie Yellow Pages häufig nicht zum Tragen kommen. Zwar ist der Weg zur Innovation nicht planbar, aber Ansätze wie das People Tagging helfen hier, das versteckte Wissen darüber, wer etwas weiß, sichtbar zu machen, zu verteilen und damit kollektiv nutzbar zu machen; zum Beispiel damit die kreativen Köpfe besser zusammenfinden. Zusätzlich können diese Ansätze helfen, Transparenz darüber zu gewinnen, welche Expertise nachgefragt wird, welche Expertisen, Fähigkeiten und Interessen im Unternehmen bereits vorhanden sind und welche ggf. nicht abgedeckt werden können.

Ist die neue Idee geboren, so muss sie unterstützt und gefördert werden, um ihren Weg zur realen Innovation zu finden. Hier fällt häufig bereits der erste Schritt – die Idee zu verbreiten und ihr Gehör zu verschaffen – schwer. Neue Perspektiven auf die Wissens- und Innovationsentwicklung am Arbeitsplatz, wie etwa die der Wissensreifung (<http://knowledge-maturing.com/>), zeigen, wie der/ die Einzelne mit seinen/ ihren Aktivitäten und Wissens- und Lernprozessen zur gesamten Weiterentwicklung und zu den Innovationen eines Unternehmens beitragen kann. Die Wissensreifungsperspektive legt Barrieren offen und zeigt wie, man diese Barrieren überwinden kann. Dabei haben insbesondere auch motivationale und kulturelle Aspekte einen beachtlichen Einfluss auf den Reifungsprozess von Ideen und Wissen. Zusätzlich können sowohl die Personen als auch entsprechende Werkzeuge durch Guidance-Aktivitäten die Richtung oder die Qualität dieses Prozesses von außen leiten und beeinflussen und so zu seiner Verbesserung beitragen.

Prof. Dr. Rudi Studer
Karlsruhe Institute of Technology (KIT)

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH, Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe
www.huberverlag.de

Gestaltung und Satz: abcdruck GmbH, Waldhofer Straße 19, D-69123 Heidelberg, www.abcdruck.de

Inhalt

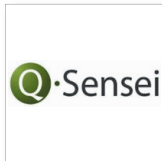
Seite 4
Kategoriesieger

Seite 5
Nominiert

Seite 6
Landessieger

Seite 8
BEST OF-Lösungen

Seite 11
Fachbeitrag



Q-Sensei Corp.
Puschkinstraße 1
99084 Erfurt
Deutschland
Tel. +49 (361) 660112-20
Fax +49 (361) 660112-99
contact@qsensei.com
www.qsensei.com

Q-Sensei Enterprise

Q-Sensei Enterprise ist eine innovative Lösung für die schnelle Entwicklung maßgeschneiderter suchbasierter Anwendungen, mit denen strukturierte und unstrukturierte Daten in Unternehmen, Social Media sowie Softwareprodukten von Drittanbietern besser durchsucht und organisiert werden können.

Funktionen der Plattform, wie die ontologiebasierte Datenaufbereitung und -konfiguration, die einzigartige multi-dimensionale Suche – eine Kombination aus Volltextsuche und dynamischer Facettensuche kombiniert mit der Echtzeit-Analyse von Daten entlang verschiedener Dimensionen (Relationen, Beschreibungen, Stichworte etc.) – sowie eine auf RESTful-JSON basierende API zur schnellen Integration der multi-dimensionalen Suchtechnologie in neue Anwendungen, verbessern Time-to-Market, Flexibilität, Skalierbarkeit und Effizienz im Umgang mit Big Data und helfen, schnell und präzise die relevantesten Informationen zu finden und zu entdecken.



Jury-Statement

INNOVATION bedeutet für mich, dass wir es wagen, Experimente am Rand unseres Wissens zu versuchen und dafür die Freiheit gewinnen, die Dinge einmal anders zu betrachten.



Prof. Dr. Christoph Meinel

sam* von secova

sam* ist eine browserbasierte Software, die sowohl im Intranet von Unternehmen als auch via Cloud bereitgestellt wird. Schwerpunkt bildet dabei u. a. die effektive Wissensvermittlung und Einbeziehung von Mitarbeitern in Unternehmen mit Fokus auf den Bereichen EHS und QM.

INNOVATIONSPREIS-IT

NOMINIERT 2012

initiative
mittelstand

WISSENSMANAGEMENT



secova GmbH & Co. KG

Salzbergener Str. 8-16

48431 Rheine

Deutschland

Tel. +49 (5971) 79370-20

Fax. +49 (5971) 79370-21

info@secova.de

www.secova.de

aktiv verzeichnis

Mit dem Aktiv-Verzeichnis an die Spitze.
Vernetzt. Gesucht. Gefunden

Neu:

Mit Produkttests und Gutscheinen erreichen Sie Blogger, Journalisten und neue Kunden. aktiv-verzeichnis.de – Ihr Partner für Produktmarketing und PR.

www.aktiv-verzeichnis.de





Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9
79111 Freiburg
Deutschland
Tel. +49 (761) 898-3940
Fax +49 (761) 898-3900
PresseHaufe@haufe-lexware.com
www.haufe.de

Haufe Suite

Die Haufe Suite bietet Unternehmen aller Größen den technischen Rahmen für ihr Wissensmanagement. Ob Content- und Dokumentenmanagement, Mitarbeiter- und Kundenportal, Zentralisierung von Fachwissen – oder alles zusammen: Die SaaS-Lösung wird an den speziellen Anforderungen eines Unternehmens ausgerichtet.



Kerio Workspace

Kerio Workspace ist eine serverbasierte Software, die Anwendern die gemeinsame und plattformübergreifende Online-Nutzung von Dokumenten, Texten und Multimedia-Inhalten ermöglicht. Mit Kerio Workspace kann die jeweils aktuellste Version eines Dokumentes abgerufen und bearbeitet werden, inklusive der Datei-Historie. Als Alternative zu herkömmlichen Fileservern und komplexen, teuren DMS bietet Kerio Workspace neben einer einfachen Installation und Administration eine intuitive Bedienung, einfache Koordination von Informationen und Projekten, eine Kommentarfunktion und differenzierte Zugriffsrechte auf Dokumente.

Kerio Workspace synchronisiert dabei die Dateien eines Teams plattformübergreifend für Desktop-PCs und Mobilgeräte. Die komplette Kommunikation ist über HTTPS verschlüsselt und eine Schutzfunktion warnt Benutzer vor Datenverlust durch Überschreiben.

INNOVATIONSPREIS-IT

SIEGER 2012

initiative
mittelstand

NORDRHEIN-WESTFALEN



Kerio Technologies DE GmbH

Brückenstr. 2

51379 Leverkusen

Deutschland

Tel. +49 (2171) 3636-136

Fax +49 (2171) 3636-131

info@kerio.com

www.kerio.com

Mittelstand. Innovation. Zukunft



Werden Sie Mitglied in einer starken Gemeinschaft. Profitieren Sie vom großen Netzwerk und der Leistungsfähigkeit im Verbund. Werden Sie sichtbar und gewinnen Sie durch eine Mitgliedschaft neue Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel: +49 (721) 15 11 8-18
oder auf <http://www.imittelstand.de/initiative/mitgliedschaft.html>



KnowHowDB



Die KnowHowDB ist eine Wissensmanagement-Software für das einfache Erfassen von Wissen in einem Unternehmen. Die einzigartige Bedienbarkeit wurde an Microsoft Word und Windows Explorer angelehnt und schafft dem Mitarbeiter sofort eine gewohnte und vertraute Umgebung.

Incite GmbH
Kellengasse 19
5643 Sins
Schweiz
Tel. +41 (41) 534-2562
Fax +41 (41) 534-2562
info@incite.ch
www.wissensmanagement-software.ch

Banpai - finden statt suchen



Banpai ist eine künstliche Intelligenz zum Filtern, Lernen und Verbinden von Informationen. Mit Sprachein- und -ausgabe ausgestattet, lässt sich das System trainieren und über diverse Schnittstellen vernetzen. Geschäftlich, privat und öffentlich repräsentiert Banpai Wissen und macht es suchbar.

Step2e Innovation GmbH
Spitalhofstraße 97
94036 Passau
Deutschland
Tel. +49 (851) 851799-80
Fax +49 (851) 851799-81
info@step2e.de
www.step2e.de

SEMPRIA-Search - mehr als Stichwortsuche



Archivbesitzer (Verlage, TV, Radio, Websites) haben Probleme, Archive voll und effizient zu erschließen. Unsere Site-Search-Suchmaschine hilft durch höhere Vollständigkeit und Genauigkeit von Suchergebnissen und die Möglichkeit gezielter Fragen (durch tiefes, wissensbasiertes Sprachverstehen).

SEMPRIA GmbH
Grafenberger Allee 277-287
40237 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49 (211) 566693-57
Fax +49 (211) 566693-58
info@sempria.de
www.sempria.de

Fabasoft Mindbreeze InSite



Fabasoft Mindbreeze InSite ist die semantische Suchlösung für Webseiten. Durch die übersichtliche Anordnung der Treffer wird jede Webseite zum Informationszentrum für Besucher und zur Visitenkarte für das Unternehmen. Die Lösung ist als Cloud-Service umgesetzt und nach einer Registrierung verwendbar.

Mindbreeze Software GmbH
Honauerstraße 4
4020 Linz
Österreich
Tel. +43 (732) 606162-0
Fax +43 (732) 606162-609
Daniel.Fallmann@mindbreeze.com
www.mindbreeze.com

Der erfolgreiche Unternehmenszukauf/-verkauf



Wir haben einen Prozess zum Zu- und Verkauf von IT-Unternehmen erarbeitet, der es IT-Unternehmern ermöglicht, die Erfolgsquote des Zu- und/oder Verkaufs erheblich zu steigern.

connexxa Services Europe Ltd.
Rödelheimer Bahnweg 21
60489 Frankfurt
Deutschland
Tel. +49 (69) 978488-0
Fax +49 (69) 978488-88
info@connexxa.de
www.connexxa.de

Innovations- und Entwicklungsformate



Entwickelt wurde ein Framework über Innovationsplattformen, die Freiräume schaffen und Wege von der Idee zum Produkt eröffnen. Speakers' Corner = Ideen vorstellen; Innovation Camp = Prototyping; Scout-IT-Day = Arbeitsumgebung verbessern; Scrum Club = agiler Wissensaustausch.

Immobilien Scout GmbH
Andreasstraße 10
10243 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 243011100
Fax +49 (30) 24301110
info@immobilienscout24.de
www.immobilienscout24.de

Zeitsprung Info Broker



Wir produzieren Software, die bei Speicherung und Auswertung von Produktions- und Prozessdaten neue Maßstäbe setzt. Die Auswertung eines Produktionsprozesses mit unserer Software ist vergleichbar mit dem Einsatz eines Navigationssystems, um ein gestecktes Ziel schneller zu erreichen.

Zeitsprung GmbH & CoKG
Lohnsitz 5
95643 Tirschenreuth
Deutschland
Tel. +49 (9631) 798494
Fax +49 (9631) 798506
info@z-ip.de
www.z-ip.de

DITAworks



DITAworks ist ein Werkzeug für das Modellieren, Erstellen, Verwalten und Publizieren von komplexen, strukturierten Dokumentationen. Nach dem Single-Source-Prinzip lassen sich standardisierte Produktbeschreibungen, Schulungsmaterialien, Prozessbeschreibungen und Online-Hilfen erstellen.

***instinctools GmbH**
Sophienstraße 17
70178 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 (711) 99338590
Fax +49 (711) 99338599
info@instinctools.com
www.instinctools.de

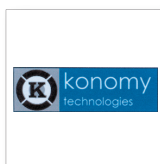
Piterion SelectBest



Der integrierte Arbeitsplatz SelectBest basiert auf der SOA-Technologie und koppelt diverse Systeme miteinander. So kann die Effizienz im Unternehmen erheblich gesteigert und Anwender können entlastet werden. Diese Lösung birgt ein enormes Kosteneinsparungspotenzial für mittelständische Unternehmen.

PITERION GmbH
Hanns-Klemm-Straße 5
71034 Böblingen
Deutschland
Tel. +49 (7031) 20910-0
Fax +49 (7031) 20910-80
info@piterion.com
www.piterion.com

kinTELLI



Über kinTELLI können Berater standortunabhängig ihr Wissen teilen. Auf der Basis automatisch generierter Statistiken, Zertifikate und Incentives können sie dafür auch belohnt werden. Die Anbindung an eine globale Knowledge Base bietet zudem direkten Zugriff auf vorhandene Lösungen.

konomy technologies GmbH
Hermann-Steinhäuser-Straße 43-47
63067 Offenbach am Main
Deutschland
Tel. +49 (69) 8006868-5
Fax +49 (69) 8006868-7
info@konomy.com
www.konomy.com

orgavision



orgavision dient der Darstellung betriebsinterner Strukturen und Abläufe. Das Tool vereint alle Komponenten, welche die Organisation eines Unternehmens beschreiben, etwa Organigramme und Ablaufdiagramme. Die Daten liegen auf gesicherten Servern, Kosten für eine Infrastruktur fallen nicht an.

orgavision GmbH
Keithstraße 2-4
10787 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 21915823-0
Fax +49 (30) 21915823-9
info@orgavision.com
www.orgavision.com

INFORCE



INFORCE ist eine leistungsfähige Software, um Dateien, Internet-Adressen, Notizen, E-Mails und beliebige benutzerdefinierte Informationen unter einem Dach verwalten, übersichtlicher organisieren, schneller wiederfinden und gemeinsam leichter bearbeiten zu können, auch über das Internet.

SDS Software
Agnesstr. 24a
22301 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (40) 2009974
Fax +49 (40) 2009956
sds@inforce.de
www.inforce.de

Marketing Planner



Marketing Planner ist ein Tool zur durchgängigen Steuerung der Marketingaktivitäten und zwar unabhängig davon, ob es sich um komplexe Kampagnen oder tägliche Routine handelt. Der Marketing Planner lässt sich in vorhandene IT-Umgebungen integrieren oder als SaaS nutzen.

doubleSlash Net-Business GmbH
Otto-Lilienthal-Str. 2
88046 Friedrichshafen
Deutschland
Tel. +49 (7541) 70078-0
Fax +49 (7541) 70078-111
info@doubleSlash.de
www.doubleslash.de

Exzellente Wissensorganisation – deutlich mehr als nur ein Tool

Der Umgang mit Wissen ist vermutlich so alt wie die Menschheit selbst. Ohne Wissen keinen Jagderfolg in der Steinzeit, keine Gewürze aus dem Orient und sicherlich würde auch Amerika ohne Wissen über den Schiffsbau noch heute auf seine Entdeckung warten.

Obwohl oder gerade weil die Anwendung von Wissen zum Alltag gehört, steckt der bewusste Umgang mit Wissen und Informationen vielerorts erst in den Kinderschuhen.

Dies wandelt sich aktuell jedoch erheblich. Unternehmen verstärken ihre Bemühungen, noch systematischer und organisierter ihre Wissensprozesse zu analysieren und zu optimieren. Sie überlegen, wie Wissenstransfer, -verteilung, -entwicklung und -bewahrung besser gestaltet werden kann.

Und dies geschieht nicht ohne Grund: Schlummern hier doch erhebliche Potenziale bzw. hohe Risiken. Bedenkt man, dass in den nächsten Jahren sehr viele erfahrene Mitarbeiter und

Mitarbeiterinnen die Unternehmen altersbedingt verlassen werden, gehört nicht viel Vorstellungskraft dazu, um zu erkennen, dass dies erheblichen Einfluss auf die Produktivität, Qualität oder Sicherheit haben wird. Die weiteren Gründe für Wissensmanagement sind altbekannt: Globaler Wettbewerb, Innovation

oder technologische Entwicklungen, die einen professionellen Umgang mit Wissen zur Kerndisziplin eines jeden Unternehmens machen sollten. Die generelle Herausforderung, die Unternehmen mit Wissensmanagement haben, liegt in der Komplexität der Thematik. Diese ist interdisziplinär – und von vielen Missverständnissen begleitet.

Unterschiedliche Modelle geben hier Hilfestellung. Grundlegend ist die Erkenntnis, dass Mensch, Organisation und Technologie die wesentlichen Säulen sind. Die Bedeutung des Menschen dabei ist jedoch überragend, verfügt er doch über das (Erfahrungs-)Wissen, entwickelt neues Wissen und teilt sein Wissen mit anderen oder eben nicht.

Neben diesen drei Säulen hat sich in den letzten Jahren eine Methode durchgesetzt, die sich Wissensbilanzierung nennt und neben der Stärken-Schwächen-Analyse einer

Wissensorganisation das notwendige ganzheitliche Bild liefert.

Diese wissenschaftlich fundierte



Abb. 1: Beurteilungsschema für Wissensexzellenz

Methodik wird deutschlandweit angewendet und hat eine hohe Nähe zu gängigen Management-Systemen wie z. B. dem Qualitätsmanagement. Aus diesem Grund nutzen wir diese Methode, wenn es im Rahmen des Wettbewerbs „Exzellente Wissensorganisation“ um die Beurteilung der Unternehmen geht.

Erlebt man dann wiederum die ausgezeichneten Unternehmen und erfährt, wie sie Wissensmanagement verstehen und leben, erkennt man Organisationen, die erfolgreich, beteiligungsorientiert und nachhaltig aufgestellt sind – und daran hat ein Wissensmanagement-Tool nur einen kleinen Anteil. Sie sind absolute Leuchttürme, die zur Nachahmung anregen und zur Vernetzung einladen (Beispiele finden sich unter: www.wissensexzellenz.de).



CHRISTIAN KELLER

Christian Keller

Dipl.-Ing. Christian Keller ist geschäftsführender Gesellschafter von ck2 Wissensmanagement und koordiniert die Initiative Exzellente Wissensorganisation.

Kontakt: keller@ck2wissen.de

Tel: 0521-5576750



Finden und analysieren Sie
Artikel und Meinungen zu
Ihrem Unternehmen
im Internet



- ✓ Artikel aus 12.500 Online-Medien und Social-Media in einem Tool
- ✓ Ergebnisse werden mit nur 2 Klicks zum PDF-Pressespiegel oder Homepageticker
- ✓ Unbegrenzte Anzahl Clippings zu fairen Festpreisen ohne versteckte Zusatzkosten

Direkt **kostenfrei testen** unter:

www.echobot.de

Bastian Karweg
CEO

