



Communication Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2012



INNOVATIONSPREIS-IT

2012

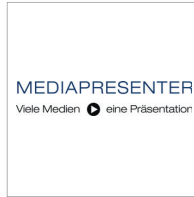
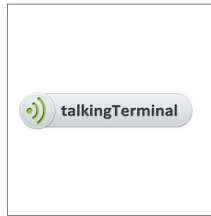
initiative
mittelstand

MITTELSTAND

Sieger



Landessieger





EVELINE LEMKE

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

Informations- und Kommunikationstechnologien sind allgegenwärtig. Sie helfen uns nicht nur unseren Alltag zu organisieren, sondern unterstützen uns auch, die großen gesellschaftlichen Herausforderungen wie die Energiewende, das Gesundheitssystem der Zukunft oder die Mobilität zu meistern. Wirtschaftlich betrachtet liegt die Bruttowertschöpfung der IKT-Branche heute vor dem Maschinenbau und der Automobilindustrie. Das ist sehr beachtlich, da sich die Branche, insbesondere im Softwarebereich, überwiegend aus kleinen und nur wenigen mittelgroßen Anbietern zusammensetzt.

Um die Gegenwart und die Zukunft im privaten, wirtschaftlichen aber auch globalen Umfeld zu gestalten, braucht es neue Ideen und innovative technische Realisierungen. Die Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten ist dabei immens und reicht von Web 2.0 und Social-Media-Anwendungen, über E-Business, Kundenbeziehungsmanagement, mobile Anwendungen bis hin zu Datenspeichern, Endgeräten oder

Wissensvernetzung, Kommunikation, auch IT-Sicherheit.

Die besten mittelstandsgeeigneten und innovativen Lösungen, Produkte oder Dienstleistungen auszeichnen – dafür steht der INNOVATIONSPREIS-IT, für den ich in diesem Jahr die Schirmherrschaft übernommen habe. Informations- und Kommunikationstechnologien sind in allen Wertschöpfungsketten ein wichtiger Bestandteil des Wirtschaftslebens und sind oftmals die Voraussetzung für nachhaltige Geschäftsmodelle.

E. Lemke

Ihre Eveline Lemke
Ministerin für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH, Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe
www.huberverlag.de

Gestaltung und Satz: abcdruck GmbH, Waldhofer Straße 19, D-69123 Heidelberg, www.abcdruck.de

Inhalt

Seite 4	Kategoriesieger
Seite 5	Landessieger
Seite 6	BEST OF-Lösungen
Seite 8	Preisverleihung
Seite 10	IT und Mittelstand



lingoking GmbH
Piusstraße 16
81671 München
Deutschland
Tel. +49 89416166170
Fax +49 89416166179
info@lingoking.com
www.lingoking.com

lingoking voice

Große Teile des Mittelstands sind international aktiv und haben täglich im Rahmen des eigenen operativen Geschäfts mit dem Ausland zu tun. Die Wenigsten können sich fest angestellte Dolmetscher und Übersetzer zur Unterstützung der täglichen Kommunikation leisten. Werden freie Dolmetscher oder Agenturen gebucht, fallen hohe Kosten für Tagessätze und Reiseausgaben an.



lingoking voice ist die Lösung: Spontan verfügbare Fachkräfte, die flexibel pro Minute in Telefongespräche hinzugebucht werden können. Verfügbar in allen wichtigen Sprachkombinationen, geschult im benötigten Fachgebiet, manuell akkreditiert und geprüft. Per Knopfdruck. Und der Kunde zahlt lediglich das, was er nutzt, ohne schlecht ausgelastete Abteilungen mit Sprachdienstleistern aufbauen zu müssen oder teure Tagessätze an Agenturen bezahlen zu müssen. Durch die Nutzung per Telefon entfallen zudem alle Reisekosten.



Jury-Statement

INNOVATION bedeutet für mich, dass wir es wagen, Experimente am Rand unseres Wissens zu versuchen und dafür die Freiheit gewinnen, die Dinge einmal anders zu betrachten.



Prof. Dr. Christoph Meinel

talkingTerminal

Das talkingTerminal der SemVox GmbH ist ein interaktiver Informationskiosk, der beispielsweise als interaktives Schaufenster, als Produktberater oder als Orientierungshilfe eingesetzt werden kann.



Es agiert wie ein virtueller Mitarbeiter: So erkennt es automatisch vorübergehende Personen und spricht sie aktiv an. Das talkingTerminal beantwortet außerdem Fragen wie „Was ist heute im Angebot?“ oder „Welcher Tarif passt am besten zu mir?“.

Es verfügt dank eines flexiblen und einfach zu bedienenden Content-Management-Systems sowie Schnittstellen zu externen Datenbanken und Webdiensten immer über die aktuellsten Informationen und bietet eine intuitive Bedienung per Sprache oder per Touch. Ebenfalls können Medien wie hochauflösende Videos und Bilder auf dem talkingTerminal eingesetzt werden, um das Informationsangebot für Kunden, Besucher und Interessenten abzurunden. Das talkingTerminal ist flexibel einsetzbar – beispielsweise in den Bereichen Einzelhandel, Banken sowie auf Messen.



INNOVATIONSPREIS-IT

SIEGER 2012

initiative
mittelstand

SAARLAND

talkingTerminal

SemVox GmbH

Ursulinenstraße 63a

66111 Saarbrücken

Deutschland

Tel. +49 (681) 99191980

Fax +49 (681) 99191989

info@semvox.de

www.semvox.de

First SF One



„First SF One“ steht für Innovation, Image und Marketing. Mit dem „virtuellen Kaufhaus“ von Seeding-Films können sich Nutzer in einem auf ihre C.I. angepassten 3D-Studio präsentieren, Imagefilme einbinden und mittels Integration in ihre Webseite Produkte aus dem Film heraus zum Kauf anbieten.

Seeding-Films-Zentrum für Medienkommunikation

Dr.-Stahl-Straße 17
96138 Burgebrach
Deutschland
Tel. +49 (9546) 49495010
Fax +49 (9546) 49495019
menschen@seeding-films.eu
www.seeding-films.eu

MEDIAPRESENTER



Der MEDIAPRESENTER ist ein Werkzeug für interaktive Vertriebs- und Produktpräsentationen. Texte, Bilder, PPT-Daten, Videos, 3-D- und Flash-Anwendungen können integriert werden. Er ermöglicht die flexible Produkt-Präsentation auf Messen, in Verkaufsgesprächen und im Internet.

Zeilbeck Design Company

Wilhelm-Kuhnert-Straße 26
81543 München
Deutschland
Tel. +49 (89) 5470650
Fax +49 (89) 54706530
info@zeilbeck.de
www.zeilbeck.de

deutscheweine.de



deutscheweine.de ist das Informationsportal der deutschen Weinwirtschaft. Mit 30 Millionen Zugriffen jährlich beflügelt es die Präsenz des Themas Wein im Web. Das Deutsche Weininstitut erzielt so eine hohe Medienpräsenz im wichtigsten Recherche- und Kommunikationsmedium unserer Zeit. Mehrsprachig dank dropdown-Menü.

Deutsches Weininstitut GmbH

Gutenbergplatz 3-5
55116 Mainz
Deutschland
Tel. +49 (6131) 2829-21
Fax +49 (6131) 2829-20
info@deutscheweine.de
www.deutscheweine.de

Telefonsounds.de



Von der Telefonansage bis zu kompletten Audio-Marketingkonzepten – die Lehnert Create GmbH schafft für ihre Kunden unverwechselbare akustische Profile mit hohem Wiedererkennungswert und nutzt dabei die emotionale Kraft von Klängen, Musik und Sprache für den perfekten akustischen Auftritt.

Lehnert Create GmbH

Karlstr. 45 a
76133 Karlsruhe
Deutschland
Tel. +49 (721) 66800130
Fax +49 (721) 66800139
info@telefonsounds.de
www.telefonsounds.de

WallPad, Touchtable



Mit TouchTable© und WallPad© stellt die Weinert & Partner Werbeagentur GmbH ihren Kunden die intuitive Benutzerführungen von Smartphones und Touchpads auch für größere Formate zur Verfügung, besonders wirkungsvoll auf diesen innovativen Geräten sind die e-motion-Anwendungen.

Weinert & Partner Werbeagentur GmbH

Sabinensteig 2
13053 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 98609913
Fax +49 (30) 98609913
jweinert@weinert-wa.com
www.weinert-wa.com

CI-Sign - Autosignaturen im Netzwerk



Weltweit einheitliche und zentral im Netzwerk verwaltete Autosignaturen. Damit Mitarbeiter bei Email-Signaturen nicht mehr gegen Gesetze verstoßen können – und Unternehmer dafür haften müssen! Mit CI-Sign sind sie ab sofort immer auf der sicheren Seite.

ci solution GmbH
Andreas Stäbleinstr. 14
97280 Remlingen
Deutschland
Tel. +49 (9369) 980-441
Fax +49 (9369) 980-443
info@ci-solution.com
www.ci-solution.com

cctop.de



cctop ist ein B2B-EDI-Portal für Lieferanten. Ziel ist die Unterstützung offener Kommunikationsverfahren zwischen den Geschäftspartnern; so wird der Weg für eine Koppelung der heterogenen Formen der Datenkommunikation auf Seiten der KMUs mit den tradierten EDI-Verfahren der Geschäftspartner geebnet.

stratEDI Gesellschaft für Kommunikationskonzepte und -lösungen mbH
Lusebrink 9
58285 Gevelsberg
Deutschland
Tel. +49 (2332) 66600-0
Fax +49 (2332) 66600-29
info@stratedi.de
www.stratedi.de

aktiv verzeichnis

Mit dem Aktiv-Verzeichnis an die Spitze.
Vernetzt. Gesucht. Gefunden

Neu:

Mit Produkttests und Gutscheinen erreichen Sie Blogger, Journalisten und neue Kunden. aktiv-verzeichnis.de – Ihr Partner für Produktmarketing und PR.

www.aktiv-verzeichnis.de



INNOVATIONSPREIS-IT 2012 – ein Highlight in Orange!

©2012 Foto Fabry, Ettlingen



Die diesjährige Verleihung des INNOVATIONSPREIS-IT auf der CeBIT war mit ihren namhaften Rednern und unerwartet vielen Gästen ein voller Erfolg für die Initiative Mittelstand.

Die Gäste, die am 09.03. auf der CeBIT die Verleihung des INNOVATIONSPREIS-IT besuchten, dürften kaum Schwierigkeiten gehabt haben, den Weg dorthin zu finden: Unübersehbar wiesen Banner und Dekorationen im strahlenden und markanten Orange der Initiative Mittelstand – der Initiatorin und Organisatorin des Preises – den Besuchern den Weg. Und es waren viele, so viele, dass die Raumkapazitäten schnell erreicht waren: Als um 17 Uhr auf dem Stand der diesjährigen Schirmherrin IBM die Türen für die Gäste des Festakts geöffnet wurden, war der Besucherstrom kaum aufzuhalten und der Saal füllte sich binnen weniger Minuten bis auf den letzten Platz. Mit einer derart großen Resonanz hatte die Initiative Mittelstand nicht gerechnet und war über die riesige Gästeschar entsprechend erfreut. Diejenigen, die im Saal keinen Platz mehr fanden, konnten die gesamte Preisverleihung live auf einer großen Leinwand auf dem Stand der IBM mitverfolgen.

Als der beliebte Moderator und Innovationsbotschafter Markus Brock schließlich die Preisverleihung mit einem herzlichen und begeisterten Dankeschön für die über 2.500 Bewerbungen für den INNOVATIONSPREIS-IT 2012 eröffnete, richtete Stephan Wippermann (Vice President Geschäftspartnerorganisation und Mittelstand für IBM Deutschland) einige einleitende Worte an das Publikum und auch Reinhold Umringer (Vice President der CeBIT) hielt einen Impulsvortrag zum Thema IT

und Innovationen. Danach folgte die Preisvergabe, bei der exemplarisch sechs Categoriesieger prämiert wurden – im Anschluss daran wurden alle weiteren Sieger und Nominierten der einzelnen Kategorien verkündet und auf einem gemeinsamen Gruppenfoto verehrt. Die Stimmung im Saal war entsprechend ausgelassen – besonders unter den Siegern, unter denen doch auch einige junge Protagonisten, wie zum Beispiel Mareike Bruns und Fabian Mellin von der Firma Intelligent Apps GmbH, waren. Diese hatten sich den ersten Platz in der Kategorie Apps gesichert und freuten sich sehr über die begehrte Auszeichnung.

Die Initiative Mittelstand kann auf eine rundum gelungene Preisverleihung zurückblicken. Freude und Kommunikation, für die die Markenfärbung der Initiative Mittelstand steht, spiegeln sich im Erfolg des INNOVATIONSPREIS-IT definitiv wider.

Impressionen zum Preis finden Sie unter: www.innovationspreis-it.de



©2012 Foto Fabry, Ettlingen



Finden und analysieren Sie
Artikel und Meinungen zu
Ihrem Unternehmen
im Internet



- ✓ Artikel aus 12.500 Online-Medien und Social-Media in einem Tool
- ✓ Ergebnisse werden mit nur 2 Klicks zum PDF-Pressespiegel oder Homepageticker
- ✓ Unbegrenzte Anzahl Clippings zu fairen Festpreisen ohne versteckte Zusatzkosten

Direkt **kostenfrei testen** unter:

www.echobot.de

Bastian Karweg
CEO

IT und Mittelstand – Die Anforderungen wandeln sich

Der Mittelstand ist ein Macher. Ihm verdankt Deutschland Wohlstand und Wachstum. Die kleinen und mittleren Unternehmen konzentrieren sich auf das, was sie gut können:

Auf ihre Kernkompetenzen und auf Wertschöpfung. Zur Unterstützung für den einen oder anderen Unternehmensprozess wird zunehmend die Hilfe der IT hinzugezogen – häufig sind es Insellösungen und die Vernetzung untereinander ist, wenn überhaupt, nur mit großem Aufwand möglich. Oder man muss mangels Angebot auf die

abgespeckte Version einer für Großunternehmen entwickelten IT-Lösung zugreifen, die das mittelständische Unternehmen veranlasst, sich der vorgegebenen IT anzupassen und dazu führt, dass das, was es als mittelständisches Unternehmen – oft traditionelle Familienunternehmen – ausmacht, ganz leicht aus den Augen verloren wird.

Dabei ist erfolgreiche Unternehmensführung unter den heute auf dem globalen Markt herrschenden Bedingungen nur durch den passgenauen und effizienten Einsatz von IT, Internet und Kommunikation möglich. IT hilft, Prozesse zu opti-

mieren und damit Kosten zu sparen. Mittelständische Unternehmen sind gut beraten, sich eine Lösung zu suchen, die genau auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist; IT-Dienstleister



© Victoria - Fotolia.com

stehen vor der Herausforderung, genau hinzusehen und Produkte anzubieten, die ganz nah dran sind am Mittelstand und seinen besonderen Anforderungen.

Mittelstand und IT wachsen immer mehr zusammen, die Bereitschaft auf beiden Seiten ist da. Der Mittelstand hat erkannt, dass IT ein guter Partner sein kann, wenn es darum geht, im Wettbewerb auch in Zukunft zu bestehen. Die IT sieht das mittelständische Unternehmen zunehmend als individuelle Größe, die auch als solche behandelt wird. Bedarfsgerecht entwickelte IT-Lösungen und -Leistungen können einfach,

schnell und ohne großes Fachwissen in die Geschäftsmodelle kleiner und mittlerer Unternehmen eingebaut werden. Nicht nur Open-Source-Lösungen bilden die individuellen

Kerngeschäftsprozesse dieser Unternehmen so ab, wie sie sind. Randprozessen wie Wissensmanagement oder Kommunikation in all ihren Ausprägungen wird vermehrt Aufmerksamkeit gewidmet – eine große Chance für das mittelständische Unternehmen der Zukunft.

Das World Wide Web ist treibende Kraft und gleichzeitig Lösung für viele bestehende Aufgabenstellungen. Es garantiert dem Mittelstand Mobilität, Beweglichkeit und die Möglichkeit, mit der sich immer stärker beschleunigenden Entwicklung Schritt zu halten, während beispielsweise Cloud Computing gleichzeitig die Aufwände für das IT-System im kleinen oder mittleren Unternehmen minimiert.

IT und Mittelstand, Mittelstand und IT – starke Partner, wenn sie sich aufeinander einlassen. Ein Mittelstand, der sich weiterentwickeln möchte, wird nicht auf IT verzichten können, aber passen muss sie, zu ihm und seinen Anforderungen.



PRESSEBOX®

Die PresseBox ist der führende Pressedienst mit klarer Fokussierung auf Technologie-Themen und Ihr kompetenter Partner für eine erfolgreiche Unternehmenskommunikation.

Testen Sie die PresseBox kostenlos und unverbindlich!



Registrieren Sie sich hier:

www.pressebox.de/kostenlos-testen

“Die PresseBox ist für uns die beste Plattform, um unsere Neuigkeiten effektiv und weit zu verbreiten.”

G. Claasen - Leiter Marketing



Fragen?

Wir beraten Sie gerne!

Tel. +49 721 15118-19

kontakt@pressebox.de

www.pressebox.de



IT-Lösungen für den Mittelstand gesucht!

Bewerben Sie sich jetzt für den INNOVATIONSPREIS-IT 2013!

Ist Ihre IT-Lösung:

- innovativ
- mittelstandsgesegnet
- zukunftsorientiert

Dann nichts wie los – das Bewerbungsverfahren ist eröffnet.
www.innovationspreis-it.de/bewerbung

Mittelstand. Innovation. Zukunft.