



Open Source Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

initiative **2013**
mittelstand

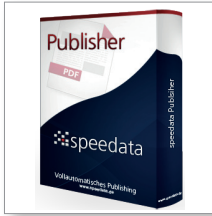
MITTELSTAND

We Share Innovation!

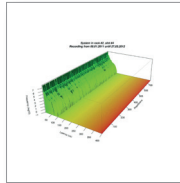
www.open-source-bestenliste.de



Sieger



BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



PROF. DR. JENS BÖCKER

Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der Gang über die diesjährige CeBIT in Hannover hat gezeigt, dass mit Shareconomy- und Cloud-Architekturen der Trend zur Umsetzung innovativer Ideen in der IT und Telekommunikation (ITK) ungebrochen ist. Der Effekt ist, dass bestehende technologische Strukturen in den Unternehmen kritisch in Frage gestellt und neue Lösungsansätze gesucht werden. Im Mittelpunkt steht dabei immer wieder die Herausforderung, bestehende Unternehmensprozesse zu optimieren. Dies führt zu einer aktiven Auseinandersetzung mit folgenden Kernfragen:

1. Welche ITK-Kernkompetenz ist strategisch und sollte im Unternehmen bleiben?
2. Auf welche Weise können aktuelle und zukünftige Unternehmensprozesse mit innovativen ITK-Lösungen unterstützt werden?
3. Wie sollte mit dem Spannungsfeld Einsatz von ITK-Innovationen und Sicherstellung der Datenschutzrichtlinien umgegangen werden?

Die Diskussion führt erkennbar zu einer Neu-Ausrichtung der organisatorischen Bereiche in den Unternehmen. Strategisch-technologische Entscheidungen, Steuerung und Kontrolle bleiben unternehmensintern. Für den operativen „Rest“ werden zunehmend Partner eingebunden. Insgesamt ändert sich damit auch der technologische Blickwinkel im Unternehmen. Anstatt zu diskutieren, was erlaubt die technologische Infrastruktur, wird vielmehr erwartet, dass sich genau diese Infrastruktur im Sinne einer „atmenden Fabrik“ den aktuellen Marktanforderungen schnell und flexibel anpasst. Allein die steigende Komplexität, der sich Unternehmen durch neue Technologien, Schnittstellen und Übertragungswege ausgesetzt sehen, führt dazu, spezialisierte Partner in Zukunft deutlich aktiver mit einzubeziehen. Somit ist die Zusammenarbeit mit Partnern ein wichtiger Beitrag zur Komplexitätsreduktion!

Die Diskussion über Datenschutz wird in kaum einem Land so intensiv geführt wie in Deutschland. Es ist richtig, Datenschutzbestimmungen ernst zu nehmen und sich daran zu orientieren. Viele Marktexperten sehen gerade darin eine Chance, dass zukünftige ITK-Lösungen eine Art Sicherheitssiegel „German approved“ bekommen und damit über einen klaren Wettbewerbsvorteil verfügen. Das allerwichtigste ist jedoch, mit dem Datenschutz konstruktiv umzugehen und nicht als Show-Stopper für die Implementierung von Innovationen fehlzuinterpretieren.

Das Jahr 2013 bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich mit innovativen Lösungen auseinanderzusetzen und sich auf dieser Basis wichtige Wettbewerbsvorteile im Markt zu sichern. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei!

Prof. Dr. Jens Böcker
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

Impressum

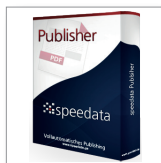
Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

www.open-source-bestenliste.de

Inhalt

- Seite 4
Kategoriesieger
- Seite 5
BEST OF-Lösungen
- Seite 6
Artikel
„Große Messe,
große Ideen“



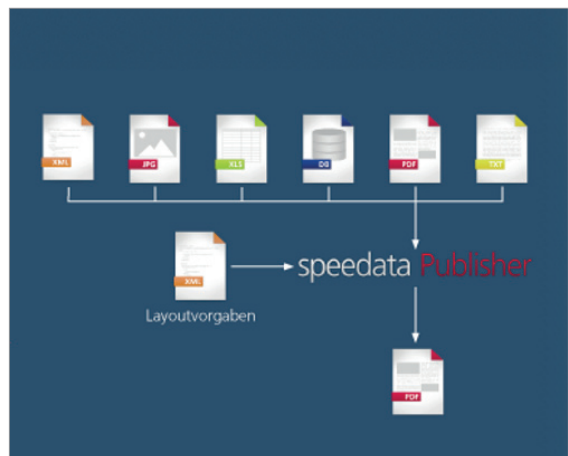
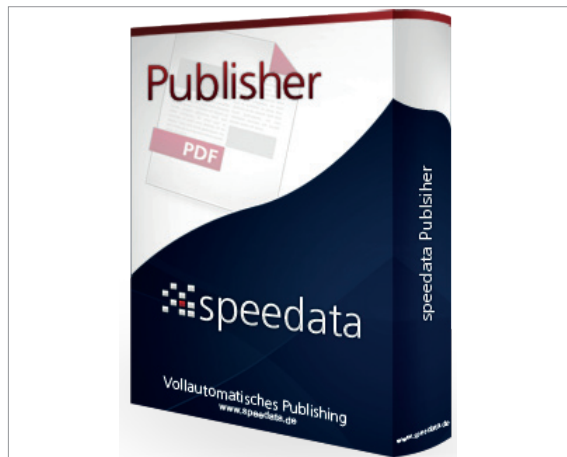
speedata UG
(haftungsbeschränkt)
Eisenacher Straße 101
10781 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 57705055
gundlach@speedata.de
www.speedata.de

speedata Publisher

Der speedata Publisher bietet die vollautomatische Erzeugung von komplexen Druckerzeugnissen, wie (Produkt-)Kataloge, Datenblätter oder Preislisten. Aus Datenbanken oder Excel-Tabellen heraus werden Dokumente erzeugt, wie sie üblicherweise mit Desktop-Publishing-Software (DTP) wie InDesign erstellt werden.

Klassische Anwendungsfälle sind Produktkataloge wie Reisekataloge, Leuchtenkataloge, Automobilersatzteile, aber auch Bildpreislisten, Angebote, Datenblätter, Sortimentsauszüge (z. B. Neuheiten) und kundenindividuell zusammengestellte Dokumente.

Weitere Informationen



(R)?ex



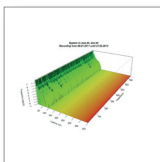
(R)?ex ist ein in Perl geschriebenes Open-Source-Tool für die Automatisierung von Applikations- und Konfigurations-Rollouts sowie zum Managen ganzer Infrastrukturen und Cloud-Umgebungen, wie z. B. OpenNebula oder Amazons AWS-Diensten.

Weitere Informationen

inovex GmbH
Karlsruher Str. 71
75179 Pforzheim
Deutschland
Tel. +49 (7231) 3191-0
info@inovex.de
www.inovex.de

Die Besten der vergangenen Jahre

QA-Farm



Open-Source-Software bietet hervorragende Eigenschaften. Die Qualitätssicherung kann aber genau wie die Entwicklung nicht von einem einzelnen Unternehmen geleistet werden, sondern muss in einer Community erfolgen. Die OSADL-QA-Farm bietet die Infrastruktur für Open-Source-Qualitätssicherung.

Weitere Informationen

Open Source Automation Development Lab (OSADL) eG
Aichhalder Straße 39
78713 Schramberg
Deutschland
Tel. +49 (7422) 515-8820
info@osadl.org
www.osadl.org

LibreOffice



LibreOffice ist eine leistungsfähige Office-Suite, voll kompatibel mit anderen Office-Paketen, für verbreitete Betriebssysteme wie Windows, Linux und Mac OS X geeignet. LibreOffice bietet sechs Anwendungen für die Erstellung von Dokumenten und zur Datenverarbeitung: Writer, Calc, Impress, Draw, Base und Math.

The Document Foundation
Zimmerstr. 69
10117 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 609856720
Fax +49 (30) 609856729
info@documentfoundation.org
www.documentfoundation.org

PIMagento: Online-Shop und PIM-System



Zukunftssicher, lizenzkostenfrei und mittelstandsgerecht – dank Magento, der Open-Source-Lösung. Das ist PIMagento, die Symbiose aus Online-Shop und PIM-System. Die Multichannel-Marketing-Suite verknüpft Online-Shops mit Printkatalogen, Asset- und Übersetzungs-Management sowie Newsletter-Marketing.

Wehlmann GmbH
Natorpstraße 36-42
45139 Essen
Deutschland
Tel. +49 (201) 82170-0
Fax +49 (201) 82170-10
info@wehlmann.de
www.wehlmann.de

Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt – wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace⁴** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track²** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC³** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice⁴** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer – einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud⁵** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert – als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote⁶** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserTests.com®** in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserTests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone®** in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@Cloud®** als Landessieger Niedersachsen: Skippy@Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Allein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichneten IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche
marketing | factory42 und sales | factory42
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37
M +49 170 79 64 382
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b
81671 München

T +49 89 878 0 676 0
F +49 89 878 0 676 99
info@factory42.ag



Unsere Partner

