



Online Marketing Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



INNOVATIONSPREIS-IT

initiative **2013**
mittelstand

MITTELSTAND

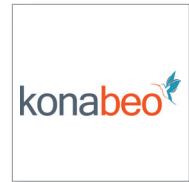
We Share Innovation!

www.online-marketing-bestenliste.de

Sieger



BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



RAINER KÖLMEL

Kommunikation – das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg

Seit 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. 2013, im Jubiläumsjahr stand die Preisverleihung ganz unter dem Motto „We Share Innovation“, denn Kommunikation ist das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg und geteilter Erfolg ist doppelter Erfolg.

Gerade innovative kleine und mittelständische Unternehmen haben es oft schwer, ihre Leistungen zu kommunizieren oder gehört zu werden, insbesondere auch, wenn es um die eigenen Bedürfnisse geht. Die Initiative Mittelstand hat es von Anfang an als ihren Auftrag betrachtet, speziell den deutschen Mittelstand zu unterstützen und Innovationen, die auf seine Abläufe und Anforderungen zugeschnitten sind, zu fördern.

Gütesiegel sind seit vielen Jahren ein besonders starkes Mittel für die Unternehmenskommunikation; schon in vergangenen Jahrhunderten bestimmte der gute Ruf eines Händlers über Wohl und Wehe seines Geschäfts. Heute dient beispielsweise ein Gütesiegel dazu, auf einem immer unüberschaubarer werdenden Markt positive Hinweise über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen zu liefern.

Dabei zeichnet die Initiative Unternehmen mit den besten Ideen und zukunftsträchtigsten Visionen nicht nur einfach mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus, sondern steht ihnen auch bei der Vermarktung ihrer herausragenden IT-Produkte und Lösungen als Partner zur Seite – alles kann, nichts muss.

Dass das Konzept aufgeht, beweist die große Nachfrage - mit über 4.900 teilnehmenden Unternehmen verzeichnete der Preis in diesem Jahr einen Bewerberrekord; die Bewerbungsfrist musste sogar noch einmal verlängert werden. Fast doppelt so viele Unternehmen wie noch im vergangenen Jahr hatten sich beworben, wollten teilhaben, zeigen, was sie können, was ihre Arbeit besonders macht und für alle anderen an Nutzen bedeuten kann.

Herausforderungen für Mittelstand und IT gibt es mehr als genug – da brauchen kleine und mittelständische Unternehmen geeignete IT-Lösungen, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb zu behaupten. Dort benötigen sie ein IT-Produkt, um mit der sich immer stärker beschleunigenden Entwicklung Schritt zu halten, mobil zu werden, Wissen zu managen oder Personal zu rekrutieren. In den IT-Bestenlisten kommen sie zusammen: übersichtlich präsentierte Informationen zum jeweiligen Categoriesieger, zu den Nominierten und zu den BEST OF-Lösungen, dazu jede Menge Wissenswertes sowie thematisch interessante Fachbeiträge.

Wir wünschen weiter viel Erfolg!

Ihr Rainer Kölmel
Gründer der Initiative Mittelstand und
Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

www.online-marketing-bestenliste.de

Inhalt

- Seite 4
Kategoriesieger
- Seite 5
BEST OF-Lösungen
- Seite 9
Fachbeitrag
- Seite 10
Artikel
„Große Messe,
große Ideen“



360ties GmbH
Laupendahler Landstraße 39
45239 Essen
Deutschland
Tel. +49 (201) 486448-70
mail@360ties.de
www.360ties.de



360ties emotion

360ties emotion verbindet Live- und Online-Kommunikation auf ganz neue Weise. Eindrucksvolle, hoch emotionale 360-Grad-Fotos machen aus jedem Fotoshooting ein Erlebnis, das man gerne mit anderen teilt.



360-Grad-Ansichten können mit mobiler One-Shot-Technologie außerhalb einer besonderen Studiokonstruktion, d. h. an nahezu jedem Ort aufgenommen werden. So schafft 360ties emotion ganz neue Perspektiven, wo auch immer der Kunde möchte, und macht aus Events unvergessliche Erlebnisse für alle Teilnehmer, die lange im Gedächtnis bleiben und die gerne mit Freunden und Bekannten geteilt werden.

360ties emotion lässt Unternehmens- und Markenbotschaften zu ganz persönlichen Botschaften werden, die über soziale Netzwerke direkt in die Zielgruppe gelangen. So gelingt es ganz einfach, Marken mit Menschen und Emotionen mit Medien zu verbinden.

Weitere Informationen



Quick Video Guide



Als Full-Service Internet-Marketing-Agentur stärkt Erste Seite Internet Marketing die Sichtbarkeit von Unternehmen im Internet und nutzt Maßnahmen, durch die Webseiten gestärkt werden. Der Quick Video Guide ermöglicht es, komplexe Inhalte audiovisuell darzustellen und Unternehmens-Webseiten zu unterstützen.

[Weitere Informationen](#)

Erste Seite Internet Marketing GmbH

Tübingerstr. 6
70178 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 (711) 1289696-0
Kontakt@ErsteSeite.com
www.ersteseite.com

Web Analyzer Premium



Mit dem Austausch der Kontaktdaten des Kunden durch eine individuelle Service-nummer bzw. E-Mail-Adresse auf einer firmeneigenen Proxy-Subdomain können die über eine Online-Werbeanzeige generierten Kontakte (Anrufe, Mails, Kontaktformulare etc.) exakt gemessen und dem Kunden aufgezeigt werden.

[Weitere Informationen](#)

Internet Online Media GmbH

Hansaallee 299
40549 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49 (211) 56389-0
info@internetmedia.de
www.internetmedia.de

AGNITAS E-Marketing-Manager (EMM)



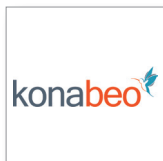
Der AGNITAS E-Marketing-Manager (EMM) ist ein echter Allrounder. Mit dem EMM lassen sich erfolgreiche E-Mail-Marketing-Kampagnen entwerfen, durchführen und detailliert auswerten. Anwender nutzen den EMM im Fullservice, webbasiert auf AGNITAS-Servern (SaaS) oder mit einer Lizenz auf eigenen Rechnern.

[Weitere Informationen](#)

AGNITAS AG

Werner-Eckert-Straße 6
81829 München
Deutschland
Tel. +49 (89) 552908-0
info@agnitas.de
www.agnitas.de

konabeo



konabeo ist eine Online-Softwarelösung für Web-Controller und Marketing Manager, die ihre Marketing-Kennzahlen wie Besucher, Conversions, Links und Rankingentwicklungen in einer Software und in einem Online-Marketing-Dashboard zusammenstellen können.

[Weitere Informationen](#)

sixclicks GmbH

Brunnenstr. 13
45966 Gladbeck
Deutschland
Tel. +49 (2043) 4025-102
info@sixclicks.de
www.sixclicks.de

TAO - Track, Analyse, Optimise



Track, Analyse, Optimise: Das Reporting-Tool TAO der Goldbach Group misst und analysiert den Erfolg von Online- und Offline-Kampagnen. Die neue Tracking- und Reporting-Anwendung ist essenziell für die übergeordnete Kampagnenauswertung und zukünftige Gewichtung des Channel-Mix.

[Weitere Informationen](#)

Goldbach Interactive (Germany) AG

Bleicherstraße 10-14
78467 Konstanz
Deutschland
Tel. +49 (7531) 89207-0
info@goldbachinteractive.de
www.goldbachinteractive.de

fair-NEWS.de - kostenfreies Presseportal



fair-NEWS.de: Pressemitteilungen kostenlos einstellen und veröffentlichen. Gratis nutzbares Presseportal. Kostenfrei mehr Reichweite für Pressemeldungen durch Mehrfach-Verbreitung. Sinnvolle Zusatzleistungen gegen betont preiswertes Entgelt, z. B. Text-Service, Presseverteiler, Ausdehnung der Reichweite.

[Weitere Informationen](#)

Siegrid Lewohn Internet+Pressedienste

Königsallee 2
41747 Viersen
Deutschland
Tel. +49 (4921) 62356088
info@fair-news.de
www.fair-news.de

Bid-Management & Multichannel-Tracking



Das unabhängige Technologieunternehmen intelliAd bietet eine integrierte Plattform für Tracking und Optimierung aller Online-Marketingaktivitäten. Mit intelliAd Multichannel-Tracking kann die Leistung von Kanälen gemessen werden und mit dem Bid-Management die Performance der Kampagnen gesteigert.

[Weitere Informationen](#)

intelliAd Media GmbH

Sendlinger Str. 7
80333 München
Deutschland
Tel. +49 (89) 1590490-0
info@intelliad.de
www.intelliad.de

optivo® broadmail



optivo – erfolgreiches E-Mail-Marketing für mehr Umsatz. optivo ist einer der größten E-Mail-Marketing-Dienstleister im deutschsprachigen Europa. optivo bietet professionelles E-Mail-Marketing inkl. SMS und Fax.

[Weitere Informationen](#)

optivo

Wallstraße 16
10179 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 768078-0
info@optivo.de
www.optivo.de

SQ Feed Engine



Mit der SQ Feed Engine bietet SoQuero die führende Cloud-Service-Lösung für individualisierte Datenfeedoptimierung. Produktdatenfeeds für alle relevanten Disziplinen können schnell und unkompliziert für über 600 Vertriebskanäle in mehr als 30 Ländern generiert, übermittelt und optimiert werden.

[Weitere Informationen](#)

SoQuero GmbH

Ludwigstr.31
60327 Frankfurt
Deutschland
Tel. +49 (69) 2549490
info@soquero.de
www.soquero.de

○ sitepackage://Newsletter-System



Die webbasierte Software ermöglicht wirkungsvolles Social E-Mail-Marketing - also die Kombination von Newslettern mit Social Media. Personalisierte Zielgruppenansprache per E-Mail und Reichweitensteigerung durch virale Effekte über soziale Netzwerke steigern nachhaltig den Erfolg von Kampagnen.

Weitere Informationen

webworx GmbH
Knooper Weg 33
24103 Kiel
Deutschland
Tel. +49 (431) 97997200
info@webworx.de
www.webworx.de

○ E-Mail-Marketing mit Inxmail Professional



Inxmail Professional bietet Marketern einen unübertroffenen Freiraum. Hochflexible Newsletter-Templates, maximale Personalisierung und tiefe Integrationen sind nur einige der Eigenschaften der E-Mail-Marketing-Lösung.

Weitere Informationen

Inxmail GmbH
Wentzingerstr. 17
79106 Freiburg
Deutschland
Tel. +49 (761) 296979-300
info@inxmail.de
www.inxmail.de

+TrafficGenerator™

Traffic-Hotline: 0721/15118-18



TrafficGenerator jetzt aktivieren



Publicity



Garantierte Veröffentlichungen und Traffic

Web-Visibility



Sichtbare Ergebnisse in Suchmaschinen

Newspush



Verbreitung an über 450.000 Fach und Führungskräfte

Social Media



Social Media Push für mehr Likes, Followers, etc.

Finden und analysieren
Sie Artikel und Meinungen
zu Ihrem Unternehmen
im Internet



Bastian Karweg
CEO



Artikel aus 22.000 Online-Medien und
Social-Media in einem Tool



Ergebnisse werden mit nur 2 Klicks zum
PDF-Pressespiegel oder Newsroom



Unbegrenzte Anzahl Clippings zu fairen
Festpreisen ohne versteckte Zusatzkosten

Direkt **kostenfrei testen** unter:

www.echobot.de

Mehr Umsatz für Online-Shops mit professionellem E-Mail Marketing

Die Vernetzung von E-Mail Marketing mit einem Online-Shop ist die Basis für eine erfolgreiche Multi-Channel-Kommunikation. Marketing Profis können mit Newslettern ihren digitalen Dialog systematisch auf ihre (potenziellen) Kunden ausrichten. Voraussetzung dafür ist eine gewisse Professionalisierung des E-Mail Marketings für den Online-Shop.

Online-Shop Systeme integriert werden, wodurch viele Vorgänge, wie die Synchronisierung von Empfängerdaten, automatisiert ablaufen.

Beispiel Recommendation-Newsletter: Wenn der Shop eine Recommendation-Funktion hat, kann man Kunden passende Empfehlungen zum letzten Einkauf per Newsletter schicken.

Aus dem Shop werden dabei Empfängerdaten über ein Adressmodul und Inhalte wie Produktinformationen und Preise an die E-Mail Marketing Lösung übergeben. Dort können dann schnell und effizient Newsletter erstellt werden.



Typischer Datenfluss für eine Integration zwischen einem Online-Shop und einer E-Mail Marketing Lösung wie Inxmail Professional

E-Mail Marketing ist ein sehr effektives Marketing Instrument. Das „Lesen und Versenden von privaten E-Mails“ steht seit Jahren auf Platz 1 der Internet-Aktivitäten der Deutschen.¹ Vor allem bei Newslettern ist das Potential der Umsatzsteigerung sehr hoch, denn wer sich für einen Newsletter anmeldet, hat eine positive Einstellung zum Unternehmen.

Um dieses Potential optimal und effizient zu nutzen, empfiehlt sich der Einsatz einer professionellen E-Mail Marketing Software wie Inxmail Professional. Diese können einfach in

Die Empfängerreaktionen fließen dann automatisch wieder in den Online-Shop zurück (siehe Grafik). Personalisierte Recommendation-Newsletter haben Top-Öffnungsraten von bis zu 50 Prozent.

Üblicherweise haben Shop Systeme auch die Funktion, Serien E-Mails zu versenden. Deren Funktionalität ist allerdings oft nur sehr einfach realisiert. Der Einsatz einer E-Mail Marketing Software bietet Online-Shops daher viele Vorteile:

1. Der Online-Shop wird durch den

Newsletter-Versand nicht belastet, da er über die E-Mail Marketing Software stattfindet

2. Die Zustellbarkeit der Newsletter wird durch Whitelisting der Server garantiert

3. Einfache Bedienung

4. Es werden keine HTML-Kenntnisse benötigt

5. Es gibt umfassende Auswertungsmöglichkeiten

6. Rechtskonformes E-Mail Marketing über ein Adressmodul und Inhalte wie Produktinformationen und Preise

7. Optimierung für die wichtigsten E-Mail Programme

8. Perfekte Darstellung auf Smartphones und Tablets

9. Multichannel-Nutzung: Einbindung sozialer Netzwerke und Videos

10. Automatisierte Personalisierung

Kurz gesagt: Eine intelligente E-Mail Marketing Software nimmt dem Versandhändler im Online-Bereich alles ab, was nicht direkt mit dem Vertrieb seiner Produkte und Leistungen zusammenhängt.

¹ Quelle: internet facts 2013-2 des AGOF e.V.

Jens Dittberner

Jens Dittberner ist seit 2010 als Partner Manager bei der Inxmail GmbH tätig. Der E-Mail Marketing Experte ist für die intensive Betreuung und konzeptionelle Beratung unserer (inter)nationalen Agenturen zuständig.

Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace⁴** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track²** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC³** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice⁴** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud⁵** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote⁶** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**⁷ in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**⁸ in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**⁹ als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichnete IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche
marketing | factory42 und **sales | factory42**
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37
M +49 170 79 64 382
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b
81671 München

T +49 89 878 0 676 0
F +49 89 878 0 676 99
info@factory42.ag

Unsere Partner

