



Cloud Computing Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

2013

initiative
mittelstand

MITTELSTAND

We Share Innovation!

www.cloud-bestenliste.de

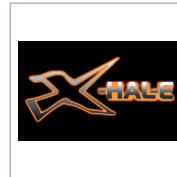
Sieger



Nominiert



BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



RAINER KÖLMEL

Kommunikation – das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg

Seit 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. 2013, im Jubiläumsjahr stand die Preisverleihung ganz unter dem Motto „We Share Innovation“, denn Kommunikation ist das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg und geteilter Erfolg ist doppelter Erfolg.

Gerade innovative kleine und mittelständische Unternehmen haben es oft schwer, ihre Leistungen zu kommunizieren oder gehört zu werden, insbesondere auch, wenn es um die eigenen Bedürfnisse geht. Die Initiative Mittelstand hat es von Anfang an als ihren Auftrag betrachtet, speziell den deutschen Mittelstand zu unterstützen und Innovationen, die auf seine Abläufe und Anforderungen zugeschnitten sind, zu fördern.

Gütesiegel sind seit vielen Jahren ein besonders starkes Mittel für die Unternehmenskommunikation; schon in vergangenen Jahrhunderten bestimmte der gute Ruf eines Händlers über Wohl und Wehe seines Geschäfts. Heute dient beispielsweise ein Gütesiegel dazu, auf einem immer unüberschaubarer werdenden Markt positive Hinweise über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen zu liefern.

Dabei zeichnet die Initiative Unternehmen mit den besten Ideen und zukunftsreichsten Visionen nicht nur einfach mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus, sondern steht ihnen auch bei der Vermarktung ihrer herausragenden IT-Produkte und Lösungen als Partner zur Seite – alles kann, nichts muss.

Dass das Konzept aufgeht, beweist die große Nachfrage - mit über 4.900 teilnehmenden Unternehmen verzeichnete der Preis in diesem Jahr einen Bewerberrekord; die Bewerbungsfrist musste sogar noch einmal verlängert werden. Fast doppelt so viele Unternehmen wie noch im vergangenen Jahr hatten sich beworben, wollten teilhaben, zeigen, was sie können, was ihre Arbeit besonders macht und für alle anderen an Nutzen bedeuten kann.

Herausforderungen für Mittelstand und IT gibt es mehr als genug – da brauchen kleine und mittelständische Unternehmen geeignete IT-Lösungen, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb zu behaupten. Dort benötigen sie ein IT-Produkt, um mit der sich immer stärker beschleunigenden Entwicklung Schritt zu halten, mobil zu werden, Wissen zu managen oder Personal zu rekrutieren. In den IT-Bestenlisten kommen sie zusammen: übersichtlich präsentierte Informationen zum jeweiligen Categoriesieger, zu den Nominierten und zu den BEST OF-Lösungen, dazu jede Menge Wissenswertes sowie thematisch interessante Fachbeiträge.

Wir wünschen weiter viel Erfolg!

Ihr Rainer Kölmel
Gründer der Initiative Mittelstand und
Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

www.cloud-bestenliste.de

Inhalt

- Seite 4
Categoriesieger
- Seite 5
Nominierte
- Seite 6
BEST OF-Lösungen
- Seite 9
Fachbeitrag
- Seite 11
Fachbeitrag
- Seite 13
Fachbeitrag
- Seite 14
Artikel
„Große Messe,
große Ideen“



Haufe-Lexware GmbH & Co. KG
Munzinger Straße 9
79111 Freiburg
Deutschland
Tel. +49 (761) 898-0
presselexware@haufe-lexware.com
www.lexoffice.de/landingpage

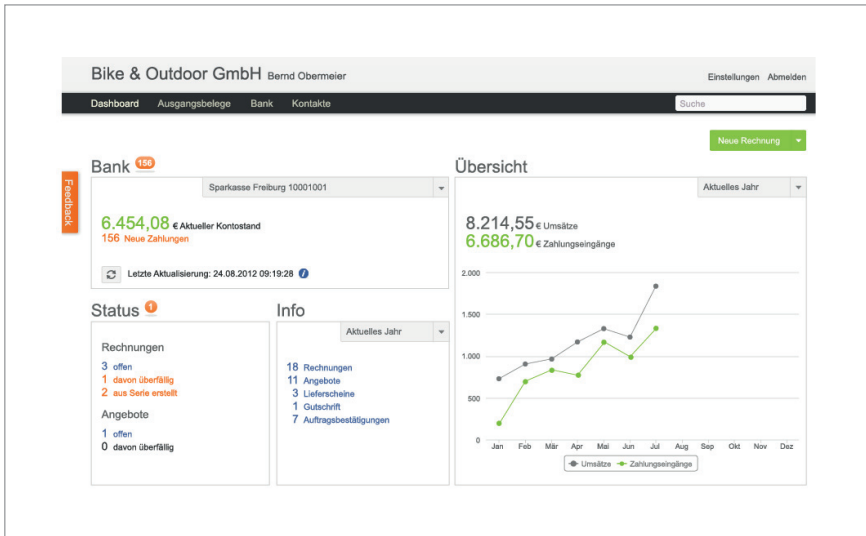
lexoffice

lexoffice ist eine webbasierte innovative Business-Software für Kleinunternehmer, Freelancer und Gründer. Die Software bietet alle Features rund um die Auftragsverwaltung wie Rechnungen, Angebote, Aufträge, Eingangsbelege, Kunden- und Lieferantendaten.

Darüber hinaus gibt es zahlreiche Zusatzfeatures, die derzeit einzigartig auf dem Markt sind, wie das integrierte Online-Banking, welches offene Rechnungen automatisch abgleicht und die Bankvorgänge den jeweiligen Belegen zuordnet. Lästiges Suchen nach Belegen gehört dank lexoffice der Vergangenheit an.

lexoffice erfasst Eingangsbelege automatisch und archiviert Belegbilder, inklusive der Texterkennung von Beleginhalten (OCR). Weitere Zusatzfeatures runden die Business-Software ab.

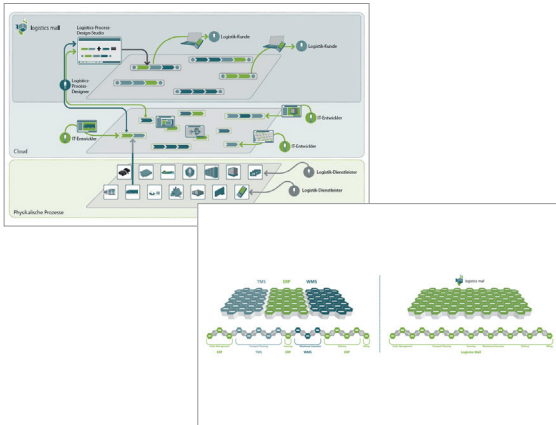
[Weitere Informationen](#)



Logistics Mall

Die Logistics Mall ist ein virtuelles Einkaufszentrum, in dem Software-Anbieter einzelne IT-Dienste anbieten. Statt des Zwangs, eine vollständige Software zu erwerben, kann der Anwender nun gezielt die Funktionen mieten, die er tatsächlich benötigt und profitiert von breiteren Auswahlmöglichkeiten.

Weitere Informationen



INNOVATIONSPREIS-IT

NOMINIERT 2013

initiative
mittelstand

CLOUD COMPUTING



Fraunhofer-Institut für
Materialfluss und Logistik IML
Joseph-von-Fraunhofer-Str. 2-4
44227 Dortmund
Deutschland
Tel. +49 (231) 9743-0
info@iml.fraunhofer.de
www.iml.fraunhofer.de

Mittelstand. Innovation. Zukunft.



Werden Sie Mitglied in einer starken Gemeinschaft. Profitieren Sie vom großen Netzwerk und der Leistungsfähigkeit im Verbund. Werden Sie sichtbar und gewinnen Sie durch eine Mitgliedschaft neue Kunden.

Weitere Informationen erhalten Sie unter Tel: +49 721 15118-74
oder auf <http://www.imittelstand.de/initiative/mitgliedschaft.html>



D-BUSINESS FolderFlex



D-BUSINESS FolderFlex sichert Dateien und hält diese für deren Austausch, Verbreitung oder den Zugriff eines berechtigten Dritten online vor. Es kann an bestehende Strukturen, Compliancevorgaben, bestehende Unternehmens-CIS und Workflowprozesse angepasst werden.

[Weitere Informationen](#)

DREGER INFORMATION TECHNOLOGY

Hanauer Landstraße 182a
60314 Frankfurt am Main
Deutschland
Tel. +49 (69) 90479-0
info@dreger.de
www.dreger.de

Dutybee



Dutybee ist als cloudbasierte Lösung über Browser zugänglich und integriert Smartphones. Dutybee wurde für kleine Unternehmen entwickelt und erfasst Bereiche vom Lead über Projektentwicklung bis zur Ergebnisanalyse. Dank seiner Funktionen kann dutybee Kosten erfassen, die sonst nur geschätzt werden.

[Weitere Informationen](#)

J. Benzinger GmbH

Am Mühlbach 18
91522 Ansbach
Deutschland
Tel. +49 (984) 217-4699
info@dutybee.de
www.dutybee.de

unique cloud - full managed infrastructure



unique cloud ist eine Full-managed-Infrastructure-Umgebung in der Cloud. unique projects stellt nicht nur virtuelle Server zur Verfügung, sondern bietet seinen Kunden Microsoft Software-Lösungen, Citrix usw. zur monatlichen Miete an.

[Weitere Informationen](#)

unique projects GmbH & Co. KG

Stresemannstraße 78-80
47051 Duisburg-Innenhafen
Deutschland
Tel. +49 (203) 709009-0
info@unique-projects.com
www.unique-projects.com

finderbox - Betriebsmittel managen



finderbox ist webbasiert und verwaltet mobile und stationäre Betriebsmittel wie Computer, Messmittel, Werkzeug, Maschinen, Spezialbehälter, Prototypen etc. mit räumlich und zeitlich uneingeschränktem Datenzugriff sowie Datenerfassung mittels AutoID-Techniken wie Barcode, RFID, NFC.

[Weitere Informationen](#)

IdentPro GmbH

Südstraße 31
53757 Sankt Augustin
Deutschland
Tel. +49 (2241) 866392-0
info@identpro.de
www.identpro.de

LetterMaschine



LetterMaschine ist ein Cloud-Service für die crossmediale 1:1-Kommunikation, mit dem individualisierte Kundenkommunikation einfach umgesetzt werden kann. Der gesamte Erstellungsprozess wird in der leistungsfähigen All-in-one-Lösung LetterMaschine abgedeckt.

[Weitere Informationen](#)

Novadex GmbH

Stuttgarter Straße 59
74321 Bietigheim-Bissingen
Deutschland
Tel. +49 (7142) 788905-66
vertrieb@lettermaschine.de
www.novadex.com

Marketing Management Cockpit (MMC)

**MMC**

Marketing Management Cockpit

Das MMC ist ein innovatives, webbasiertes Lösungspaket für den Microsoft Sharepoint 2010, das die Planung und Steuerung sämtlicher Prozesse bei der Produktion von Kommunikationsmitteln optimal organisiert und effizienter macht. Das MMC kann auf individuelle Marketing-Prozesse abgestimmt werden.

Weitere Informationen

ORT Medienverbund GmbH

Europark Fichtenhain A2
47807 Krefeld
Deutschland
Tel. +49 (2151) 376-00
ort@ort-online.net
www.ort-online.net

+Maintenance Solution aus der Cloud

**+Maintenance
Solution**

Mit der +Maintenance Solution der GIS Gesellschaft für integrierte Systemplanung mbH steht allen SAP-Business-ByDesign-Nutzern eine Instandhaltungssoftware zur Verfügung, die sich vollständig in die betriebswirtschaftlichen Prozesse integriert.

Weitere Informationen

GIS - Gesellschaft für integrierte Systemplanung mbH

Junkersstraße 2
69469 Weinheim
Deutschland
Tel. +49 (6201) 503-0
info@gis-systemhaus.de
www.gis-systemhaus.de

Die Besten der vergangenen Jahre

NovaBACKUP®

**NOVASTOR**

Jetzt Daten verteilter Standorte zentral im eigenen Rechenzentrum sichern - NovaBACKUP® liefert mittelständischen Unternehmen eine zuverlässige Lösung für den Betrieb einer Private Backup-Cloud. Die Plattform lässt sich schnell und einfach implementieren und leicht verwalten.

Weitere Informationen

NovaStor Software

Neumann-Reichardt-Straße 27-33
22041 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (40) 63809-0
info@novastor.de
www.novastor.de

bi-Cube® anywhere

**bi-Cube®
anywhere**

bi-Cube® anywhere ist die Identity- und Access-Management-Lösung aus der Cloud. Sowohl Nutzer als auch deren Berechtigungen und Ressourcen lassen sich effizient, transparent und nachvollziehbar über die Cloud verwalten. Das spart Kosten in der Administration und erhöht deutlich das Security-Niveau.

Weitere Informationen

iSM - Institut für System-Management GmbH

Oldendorfer Str. 12
18147 Rostock
Deutschland
Tel. +49 (381) 3757-30
ism@secu-sys.de
www.secu-sys.de

weclapp

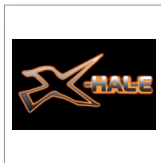


Vertragsmanagement, WaWi, Projektmanagement, CRM, Helpdesk, Mobile-Device-Management und Organizer. weclapp bietet alle wichtigen Unternehmensanwendungen aus einer Hand. Genutzt werden können die webbasierten Apps einzeln oder kombiniert. In der Suite arbeiten alle Apps perfekt zusammen.

weclapp GmbH
Frauenbergstraße 31-33
35039 Marburg
Deutschland
Tel. +49 (6421) 999-1800
info@weclapp.com
www.weclapp.de

[Weitere Informationen](#)

losstechPrivateCloud



Mit einer losstechPrivateCloud werden vollständige Arbeitsplätze, Programme und Dateien einfach und flexibel zur Verfügung gestellt, ohne dass diese das eigene Netzwerk verlassen. Unternehmen können so für sich und ihre Kunden alle Vorteile der am Markt gängigen Cloud-Technologien nutzen.

losstech GmbH
Hauptstraße 24
25355 Lützhorn
Deutschland
Tel. +49 (4123) 9299-00
info@losstech.de
www.losstech.de

[Weitere Informationen](#)

Terminland



Über Terminland können Kunden bequem rund um die Uhr online einen Termin bei ihrem Dienstleister (Arztpraxis, Autohaus, Friseur, Kosmetikstudio usw.) buchen. Wartezeiten am Telefon, gehetzte Mitarbeiter oder die Nichterreichbarkeit des Dienstleisters gehören damit der Vergangenheit an.

Schulz & Löw Consulting GmbH
Kreuzberger Ring 44a
65205 Wiesbaden
Deutschland
Tel. +49 (611) 97773-18
support@terminland.de
www.terminland.de

[Weitere Informationen](#)


Traffic-Hotline: 0721/15118-18



Newspush



Publicity



Social Media





Web-Visibility

TrafficGenerator jetzt aktivieren



Publicity
Garantierte Veröffentlichungen und Traffic



Web-Visibility
Sichtbare Ergebnisse in Suchmaschinen



Newspush
Verbreitung an über 450.000 Fach und Führungskräfte



Social Media
Social Media Push für mehr Likes, Followers, etc.

Logistik aus der Cloud

Wissenswertes über Cloud Computing – und warum Logistik für die Wolke prädestiniert ist.

Von einer Randerscheinung zum Megatrend: Cloud Computing ist in der Realität angekommen. Quer

durch alle Branchen werden innovative Konzepte nach dem Prinzip der vernetzten Rechenleistung um- und eingesetzt. Nach anfänglicher Skepsis und anschließendem Hype hat sich Cloud Computing mittlerweile auf einem soliden Level stabilisiert. Obwohl der Weg in die Wolke für einige Unternehmen noch undenkbar oder sehr weit ist, kann davon ausgegan-

gen werden, dass Cloud Computing den IT-Markt im Sinne einer disruptiven Innovation auf Dauer verändert und geprägt hat. Damit handelt es sich beim Thema Cloud Computing nicht mehr um eine Modeerscheinung, die sich mit Nachlassen des öffentlichen Interesses in Luft auflöst, sondern um eine Technologie, die sich bereits in vielen Bereichen etabliert hat und oftmals nicht mehr wegzudenken ist.

Flexible Skalierbarkeit, bessere Performance, geringere Kosten – an Vorteilen mangelt es der Cloud nicht. Dennoch stehen den überwiegend positiven Erfahrungen mit der Wolke nach wie vor viele Unternehmen unentschlossen oder gar ablehnend gegenüber. Die Bedenken bezüglich Datensicherheit und Kontrollverlust

haben zu großer Verunsicherung geführt. Vorurteile, ungeklärte Fragen bzw. fehlendes Verständnis sowie das Gefühl, nicht mehr Herr über die eigenen Daten zu sein und sensible, geschäftskritische Informationen einem externen Anbieter anvertrauen



© Logistics Mall

zu müssen, können beunruhigen und Unternehmen vom Einsatz der Technologie abhalten. In der Praxis stellen sich die meisten Befürchtungen hingegen als unbegründet heraus: Auf Anwenderseite konnten laut der im Auftrag der KPMG AG und BITKOM durchgeführten Studie »Cloud-Monitor 2012« durch den Einsatz von Cloud Computing sowohl die Datensicherheit als auch die Verfügbarkeit und die Performance deutlich verbessert werden.

Gerade im äußerst volatilen Geschäftsfeld der Logistik gehören stark schwankende Anforderungen zur Tagesordnung. Die entsprechende IT muss kontinuierlich die maximale Kapazität sowie alle benötigten Ressourcen zur Verfügung stellen, um auch zu Spitzenzeiten alle An-

fragen bearbeiten zu können. Bei reduzierter Auslastung stehen diese Kapazitäten in einem stationär installierten System folglich ungenutzt zur Verfügung. In der Cloud hingegen können überschüssige Ressourcen variabel umverteilt und anderweitig genutzt werden. Einen Leerlauf gibt es in der Wolke nicht mehr. Durch die wesentlich effizientere Nutzung der Rechen- und Speicherleistung können auch die Kosten deutlich reduziert werden. Die für den Logistiksektor charakteristische Flexibilität wird von der variablen Skalierbarkeit der Cloud passgenau erwidert und gefördert.

Branchenspezifisch lassen sich folglich große Unterschiede feststellen: So haben sich im Logistiksektor bereits 2011 64 Prozent der befragten Logistikunternehmen vorstellen können, Logistiksoftware aus der Cloud anzumieten (»Cloud Computing für Logistik«).

Die Cloud kommt – daran besteht heute kein Zweifel mehr. Mit neuen Lösungen und Ideen müssen die vorhandenen Bedenken gewürdigt und Kritikpunkte konstruktiv umgesetzt werden. Keine andere Technologie hat in den vergangenen Jahren vergleichbaren Einfluss auf die Entwicklung und Ausrichtung der internationalen IT-Branche ausgeübt wie das Rechnen in der Wolke – auch in Zukunft wird Cloud Computing viele Branchen begleiten und verändern.

Oliver Wolf, Maren Meinhardt, Jonas Rahn

Diplom-Informatiker Oliver Wolf leitet die Abteilung Software Engineering am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML, Dortmund und ist für den Fraunhofer Innovationscluster »Cloud Computing für Logistik« verantwortlich.

Diplom-Ökonomin Maren Meinhardt arbeitet am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML als wissenschaftliche Mitarbeiterin und leitet das Marketing des Fraunhofer Innovationsclusters »Cloud Computing für Logistik«.

Jonas Rahn arbeitet am Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML in der Abteilung Intralogistik und -IT Planung.

www.logistics-mall.de

Blogs gibt es wie Sand am Meer. Gerade im Bereich der IT. Doch meist sind diese nur für die Consumer gedacht. Das MITBlog schlägt die Brücke zwischen Mittelstand und eben dem Consumer.

Das Blog bündelt die Begriffe Mittelstand, Industrie und Technologie. Die behandelten Themen sind nicht nur in informativen und kritischen News zusammengepackt, auch Interviews sowie Produkttests stehen zur Verfügung.

Haben Sie nicht auch Lust bei diesem Projekt mitzumachen, selbst zu schreiben. Kein Problem, das MIT-Blog bietet die Möglichkeit als Gastautor aktiv das Blog mitzugestalten. Schreiben Sie uns an, wir nehmen gerne Kontakt mit Ihnen auf.

Mittelstand
Industrie
Technologie
Mobil
Interview
Gadgets
Internet
Hardware
Software
Bücher

Lust bekommen?

Senden Sie einfach Ihren Artikel an
communications@huberverlag.de



Die Cloud im eigenen Hause

Viele Mittelständler scheuen sich nach wie vor, ihre Daten an einen externen Dienstleister auszulagern. Um trotzdem von den Vorteilen einer hoch virtualisierten IT-Infrastruktur zu profitieren, setzen immer mehr Unternehmen auf interne Private Clouds.

Der IT-Betrieb in der Wolke setzt sich in Deutschland mehr und mehr durch: Nach einer aktuellen Untersuchung des Analystenhauses Pierre Audoin Consultants (PAC) im Auftrag von Pironet NDH stehen rund 45 Prozent der deutschen Firmen dem Einsatz von Cloud Computing positiv gegenüber. Dennoch sind viele IT-Entscheider zurückhaltend, wenn es darum geht, sensible Daten in fremde Hände zu legen. So kommen für 71 Prozent der Unternehmen ausschließlich Cloud-Strukturen in Frage, die im eigenen Hause betrieben werden. Der Vorteil: Die Firmen nutzen die Vorteile des Cloud Computings und behalten gleichzeitig die volle Autonomie über ihre Daten und Systeme.

Virtualisierung als Basis

Gerade mittelständische Unternehmen verfügen häufig über heterogene IT-Landschaften, die über Jahre hinweg gewachsen sind. Wer seine Infrastruktur Cloud-fähig machen möchte, sollte seine vorhandenen

Systeme daher im ersten Schritt die so weit wie möglich standardisieren und konsolidieren, um sie später virtualisieren zu können. Denn nur ein hoher Virtualisierungsgrad stellt sicher, dass Ressourcen flexibel verteilt und genutzt werden können. Das gilt sowohl für die Server- und



THORSTEN GÖBEL

Storage-Infrastruktur, als auch für einzelne Applikationen und Arbeitsplätze.

Sollen Applikationen nicht mehr dezentral, sondern zentral bereitgestellt werden, müssen Unternehmen

häufig auch ihre Serverinfrastruktur erweitern oder sogar komplett erneuern. Zusätzlich gilt es, die Netzwerkbandbreite so anzupassen, dass die gewünschte Leistung erreicht wird und die Systeme sich bei Bedarf problemlos erweitern lassen.

Schließlich sollten sich Unternehmen auch mit Business Continuity- und Disaster Recovery-Konzepten auseinandersetzen, die die Systeme vor größeren Ausfällen schützen. Während solche Konzepte bisher nur für große Konzerne bezahlbar waren, bieten Unternehmen wie Pironet NDH heute auch Systeme an, die speziell auf die Bedürfnisse und finanziellen Möglichkeiten mittlerer Unternehmen zugeschnitten sind.

Grundsätzlich tun Mittelständler gut daran, auch bei internen Cloud-Konzepten frühzeitig einen erfahrenen Provider ins Boot zu holen und gemeinsam mit den Experten ein individuelles Konzept für die Wolke zu erarbeiten.

Tipp: Die gesamte PAC-Studie „Private Cloud Computing“ ist kostenfrei abrufbar unter www.business-cloud.de.

Thorsten Göbel

Thorsten Göbel ist Leiter Consulting Services bei Pironet NDH



IT-Lösungen für den Mittelstand gesucht!

Bewerben Sie sich jetzt für den INNOVATIONSPREIS-IT 2014!

Ist Ihre IT-Lösung:

- innovativ
- mittelstandsgesegnet
- zukunftsorientiert

Dann nichts wie los – das Bewerbungsverfahren ist eröffnet.

www.innovationspreis-it.de



Mittelstand. Innovation. Zukunft.

Cloud-Marktplätze: Mehr Übersicht in der Datenwolke

Immer mehr deutsche Unternehmen nutzen Software oder Datenspeicher aus der Cloud. Bei der Auswahl passender Anwendungen können Cloud-Marktplätze helfen. Sie strukturieren Applikationen und fassen sie thematisch zusammen. Unternehmen bekommen so eine Übersicht und wählen zentral über die Plattform aus. Mittlerweile könnten sie auch einen Überblick bei der Auswahl des geeigneten Marktplatzes gebrauchen. Denn das Geschäftsmodell Cloud-Marktplatz erlebt zurzeit einen Boom. Und mit dem steigenden Wettbewerb nehmen auch die Anforderungen an die Anbieter zu. Laut der Studie des US-Forschungsunternehmens Research 451 sind vor allem drei Punkte wichtig:

Erstens sollten sie innovativen Service bieten. Eine übersichtliche Darstellung der Angebote allein reicht nicht aus. Vielmehr müssen die Dienstleister ihren Kunden Mehrwert bieten – zum Beispiel dadurch, dass sie ihnen in technischen Fragen zur Seite stehen. Zweitens ist es wichtig, für eine reibungslose Integration der Softwarelösungen zu sorgen – besonders für kleine und mittelständische

Unternehmen, die das dafür notwendige IT-Know-how nicht haben. Je einfacher es Anbieter also machen, Software und Daten in die vorhandene IT-Umgebung der Firmen einzubetten, desto wahrscheinlicher ist es, dass diese auf ihrem Marktplatz einkaufen und ihn weiterempfehlen.



PHIL ZAMANI

Und drittens sollten die Marktplätze hohen Sicherheitsstandards genügen. Das heißt für den Dienstleister, dass er die angebotenen Anwendungen und die Rechenzentren, auf denen Software und Daten liegen, regelmäßig auf ihre Sicherheit prüft und Risiken beispielsweise in Form von Hackerangriffen vorbeugt.

Die wichtigsten Cloud-Anbieter auf dem deutschen Markt hat die Experton Group im „Cloud Vendor Benchmark 2013“ bewertet. An der Spitze der Cloud-Marktplätze in Deutschland liegt danach der Business Marketplace der Telekom. Auf ihm gibt es bereits über 40 Geschäftsapplikationen von mehr als 20 Partnern für kleine und mittelständische Unternehmen – zum Beispiel Sicherheitslösungen von Symantec, Anwendungen zur Bearbeitung von Dokumenten in Teams, wie die Lösung von Box oder Büro-Software wie Microsoft Office 365. Wer Geschäftsanwendungen im Business Marketplace bucht, hat mit der Telekom nur einen Vertrags- und Ansprechpartner. Sie stellt die Angebote bereit, prüft ihre Sicherheit, bündelt die Leistungen auf einer Gesamtrechnung und steht mit einer kostenlosen Servicehotline zur Verfügung. Zudem können Kunden alle Anwendungen 30 Tage lang kostenlos testen.

Phil Zamani

Phil Zamani, Senior Vice President Cloud Services, Deutsche Telekom AG

Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace⁴** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track²** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC³** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice⁴** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud⁵** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote⁶** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**⁷ in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**⁸ in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**⁹ als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichnete IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche
marketing | factory42 und **sales | factory42**
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37
M +49 170 79 64 382
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b
81671 München

T +49 89 878 0 676 0
F +49 89 878 0 676 99
info@factory42.ag



Unsere Partner

