



# Communication Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

*initiative* **2013**  
**mittelstand**

MITTELSTAND

We Share Innovation!

[www.communication-bestenliste.de](http://www.communication-bestenliste.de)



## Sieger



## BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



PROF. DR. JENS BÖCKER

## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

der Gang über die diesjährige CeBIT in Hannover hat gezeigt, dass mit Shareconomy- und Cloud-Architekturen der Trend zur Umsetzung innovativer Ideen in der IT und Telekommunikation (ITK) ungebrochen ist. Der Effekt ist, dass bestehende technologische Strukturen in den Unternehmen kritisch in Frage gestellt und neue Lösungsansätze gesucht werden. Im Mittelpunkt steht dabei immer wieder die Herausforderung, bestehende Unternehmensprozesse zu optimieren. Dies führt zu einer aktiven Auseinandersetzung mit folgenden Kernfragen:

1. Welche ITK-Kernkompetenz ist strategisch und sollte im Unternehmen bleiben?
2. Auf welche Weise können aktuelle und zukünftige Unternehmensprozesse mit innovativen ITK-Lösungen unterstützt werden?
3. Wie sollte mit dem Spannungsfeld Einsatz von ITK-Innovationen und Sicherstellung der Datenschutzrichtlinien umgegangen werden?

Die Diskussion führt erkennbar zu einer Neu-Ausrichtung der organisatorischen Bereiche in den Unternehmen. Strategisch-technologische Entscheidungen, Steuerung und Kontrolle bleiben unternehmensintern. Für den operativen „Rest“ werden zunehmend Partner eingebunden. Insgesamt ändert sich damit auch der technologische Blickwinkel im Unternehmen. Anstatt zu diskutieren, was erlaubt die technologische Infrastruktur, wird vielmehr erwartet, dass sich genau diese Infrastruktur im Sinne einer „atmenden Fabrik“ den aktuellen Marktanforderungen schnell und flexibel anpasst. Allein die steigende Komplexität, der sich Unternehmen durch neue Technologien, Schnittstellen und Übertragungswege ausgesetzt sehen, führt dazu, spezialisierte Partner in Zukunft deutlich aktiver mit einzubeziehen. Somit ist die Zusammenarbeit mit Partnern ein wichtiger Beitrag zur Komplexitätsreduktion!

Die Diskussion über Datenschutz wird in kaum einem Land so intensiv geführt wie in Deutschland. Es ist richtig, Datenschutzbestimmungen ernst zu nehmen und sich daran zu orientieren. Viele Marktexperten sehen gerade darin eine Chance, dass zukünftige ITK-Lösungen eine Art Sicherheitssiegel „German approved“ bekommen und damit über einen klaren Wettbewerbsvorteil verfügen. Das allerwichtigste ist jedoch, mit dem Datenschutz konstruktiv umzugehen und nicht als Show-Stopper für die Implementierung von Innovationen fehlzuinterpretieren.

Das Jahr 2013 bietet zahlreiche Möglichkeiten, sich mit innovativen Lösungen auseinanderzusetzen und sich auf dieser Basis wichtige Wettbewerbsvorteile im Markt zu sichern. Ich wünsche Ihnen viel Erfolg dabei!

Prof. Dr. Jens Böcker  
Hochschule Bonn-Rhein-Sieg  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

### Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.  
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,  
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

[www.communication-bestenliste.de](http://www.communication-bestenliste.de)

○	<b>Inhalt</b>
○	Seite 4 Kategoriesieger
○	Seite 5 BEST OF-Lösungen
○	Seite 7 Erfolgsgeschichte 2008
○	Seite 8 Artikel „Große Messe, große ideen“



**lingoking GmbH**  
Piusstraße 16  
81671 München  
Deutschland  
Tel. +49 (89) 416166-170  
info@lingoking.com  
www.lingoking.com

## lingoking voice

lingoking ist eine hochinnovative Onlineplattform für Sprachdienstleistungen, die professionelle Dolmetscher von überall, zu jeder Zeit und in Sekundenschnelle verfügbar macht. Via Telefon, via PC oder via Konferenzsystem. Bei Veranstaltungen vor Ort oder in einer Remote-Konferenz.

Ob Englisch, Türkisch, Mandarin, Arabisch oder Russisch: Ein Klick – und lingoking baut vollautomatisch Kontakt zwischen Gesprächspartnern und professionellen Dolmetschern auf.

Weitere Informationen

The screenshot shows the lingoking website homepage. At the top, there is a navigation menu with links: Über uns, Qualität, Referenzen, Presse, Jobs, Kunden-Login, Dolmetscher & Übersetzer. The lingoking logo is in the top right. Below the navigation, there are three service categories: Telefondolmetschen, Textübersetzung, and Dolmetschervermittlung. A central banner features a smiling woman and the text: "PROFESSIONELLE SPRACHDIENSTLEISTUNGEN, DIE IHR LEBEN EINFACHER MACHEN." Below the banner, a quote reads: "Kompetenz in jeder Lage. Gutes Empfinden für Menschen. Gute Vermittlung von komplizierten Vorgängen." At the bottom, three service cards are displayed: 1. Telefondolmetschen: "Professionelles Telefondolmetschen in über 50 Sprachen." with a "Jetzt ausprobieren" button. 2. Textübersetzung: "Professionelle Übersetzungen in über 60 Sprachkombinationen." with a "Jetzt beauftragen" button. 3. Dolmetschervermittlung: "Vermittlung von professionellen Dolmetschern vor Ort." with an "Angebot anfordern" button.

## cctop.de



cctop ist ein B2B-EDI-Portal für Lieferanten. Ziel ist die Unterstützung offener Kommunikationsverfahren zwischen den Geschäftspartnern; so wird der Weg für eine Koppelung der heterogenen Formen der Datenkommunikation auf Seiten der KMUs mit den tradierten EDI-Verfahren der Geschäftspartner geebnet.

[Weitere Informationen](#)

### stratEDI Gesellschaft für Kommunikationskonzepte und -lösungen mbH

Lusebrink 9  
58285 Gevelsberg  
Deutschland  
Tel. +49 (2332) 66600-0  
info@stratedi.de  
www.stratedi.de

## Echtzeit 3D-Medieninstallation



Für den Messeauftritt des Kunden heroyal auf der Münchner Bau 2013 wurde ein medialer innovationsbereich geschaffen, in dem die heroyal-Produktwelt emotional erlebt werden konnte. Das Team der hauseigenen Forschungs- und Entwicklungsabteilung der LK-AG setzte dazu die neuesten Technologien ein.

[Weitere Informationen](#)

### LK Aktiengesellschaft

Wilhelm-Beckmann-Straße 19  
45307 Essen  
Deutschland  
Tel. +49 (201) 7472-0  
info@lk-ag.com  
www.lk-ag.com

## PoDi



Das Pulsoxymeter-Display PoDi ist ein neuartiges drahtloses telemetrisches Verfahren zur Überwachung von Vitalwerten. PoDi bringt die von Pulsoxymetern oder Patientenmonitoren gemessenen Werte überall im Netzwerk (LAN/WLAN) zeitgleich und in Echtzeit zur Anzeige, auch auf mobilen Geräten.

[Weitere Informationen](#)

### SoMa-Tec Unternehmungsgesellschaft (haftungsbeschränkt)

An der Priesterkoppel 11a  
13158 Berlin  
Deutschland  
Tel. +49 (177) 24257-23  
info@soma-tec.de  
www.soma-tec.de

## GRAU DataSpace 2.0



Unternehmen müssen für Mitarbeiter und Geschäftspartner Daten z. T. weltweit austauschen. Der DataSpace 2.0 ist dafür eine ideale Plattform - Einfach zu bedienen, auf eigener Hardware oder bei einem Trusted Provider zu betreiben, sind sämtlich Daten auf allen Devices verfügbar.

[Weitere Informationen](#)

### GRAU Data Storage AG

Marie-Curie Str. 19  
73529 Schwäbisch Gmünd  
Deutschland  
Tel. +49 (7171) 1870  
info@graudata.de  
www.graudata.de

## FTP-Übertragung via Internet



Das S.E.I. File-Transfer-Protocol (FTP) für Software-Hersteller und IT-Anwender zur Nutzung von Source-Code-Übertragungen für die Prüfung und Hinterlegung ist ein Dateiübertragungsverfahren, das zum sicheren Senden und Empfangen von hochverschlüsselten Dateien über das Internet verwendet wird.

[Weitere Informationen](#)

### Software Escrow International GmbH

Bundeskanzlerplatz 2-10  
53113 Bonn  
Deutschland  
Tel. +49 (228) 2673-161  
info@software-escrow-international.de  
www.software-escrow-international.de

Finden und analysieren  
Sie Artikel und Meinungen  
zu Ihrem Unternehmen  
im Internet



Bastian Karweg  
CEO

- ✓ Artikel aus 22.000 Online-Medien und Social-Media in einem Tool
- ✓ Ergebnisse werden mit nur 2 Klicks zum PDF-Pressespiegel oder Newsroom
- ✓ Unbegrenzte Anzahl Clippings zu fairen Festpreisen ohne versteckte Zusatzkosten

Direkt **kostenfrei testen** unter:

[www.echobot.de](http://www.echobot.de)

## Erfolgsgeschichte 2008 Cougar Bay: Kategoriesieger Kommunikation

Die COUGAR BAY GmbH bewarb sich beim INNOVATIONSPREIS 2008 mit einem neuen Verfahren zur Übertragung mobiler E-Mails auf normale Handys – ohne dass dafür eine herkömmliche Datenverbindung nötig ist.

Das Gewinnerprodukt „TriMS Push-Mail Server“ komprimiert E-Mails extrem und versendet diese innerhalb einer kostenlosen SMS auf jedes Handy. Die kostensenkende, sichere und leicht zu implementierende Lösung überzeugte die Jury in der Kategorie Telekommunikation.

### Durchbruch nach dem INNOVATIONSPREIS

Der Gewinn des INNOVATIONSPREISES 2008 schaffte nicht nur eine große Resonanz für TriMS, sondern brachte auch den Durchbruch in bestehende Verhandlungen. Seit Jahresbeginn stand COUGAR BAY in Verhandlung mit den Stadtwerken Detmold, über eine Einführung einer kostengünstigen und sicheren E-Mail Push Lösung für alle relevanten Mitarbeiter. Als Mitbewerber war auch ein Weltmarktführer im Bereich Telekommunikation vertreten. Erst durch die Verifikation im bundesweiten Wettbewerb durch die Initiative Mittelstand und die resultierenden Vorzüge des Systems konnte das Projekt gewonnen und in kürzester Zeit umgesetzt werden.

### Sofortmaßnahme für den Erfolg

Christian Schröder, Geschäftsführer COUGAR BAY GmbH, zum Erfolg von TriMS: „Dieser Sieg hat gezeigt, dass ein aggressives Konzept sich gegen einen Weltmarktführer stellen kann – denn obwohl die COUGAR BAY noch jung und alles andere als weltbekannt ist, erhält sie mit ihrer Produktlinie die größtmögliche Verifikation. Der Preis der Initiative Mittelstand bietet ein Potenzial, das

man als Sofortmaßnahme für mehr Erfolg bezeichnen könnte. Im Paket enthalten sind umfassende und kostenlose Servicepakete zur Arbeit mit Presse, Netzwerken und Zielgruppen. Diese mediale Unterstützung positioniert das Siegerprodukt in allen erdenklichen Bereichen, um so zum Erfolg beizutragen. Dies ist in unserem Fall genau so. Zudem werden wir sehr kompetent dabei betreut, all diese Punkte umzusetzen.“



CHRISTIAN SCHRÖDER

## Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace<sup>4</sup>** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track<sup>2</sup>** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC<sup>3</sup>** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice<sup>4</sup>** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud<sup>5</sup>** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote<sup>6</sup>** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserests.com**<sup>7</sup> in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**<sup>8</sup> in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**<sup>9</sup> als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichneten IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

## Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche  
**marketing | factory42** und **sales | factory42**  
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner  
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37  
M +49 170 79 64 382  
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b  
81671 München

T +49 89 878 0 676 0  
F +49 89 878 0 676 99  
info@factory42.ag



### Unsere Partner

