



# Wissensmanagement Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

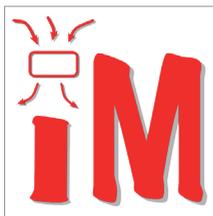
*initiative* **2013**  
**mittelstand**

MITTELSTAND

We Share Innovation!

[www.wissensmanagement-bestenliste.de](http://www.wissensmanagement-bestenliste.de)

## Sieger



## Sonderauszeichnung Schweiz



## Nominiert



## BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



**RAINER KÖLMEL**

## Kommunikation – das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg

Seit 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. 2013, im Jubiläumsjahr stand die Preisverleihung ganz unter dem Motto „We Share Innovation“, denn Kommunikation ist das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg und geteilter Erfolg ist doppelter Erfolg.

Gerade innovative kleine und mittelständische Unternehmen haben es oft schwer, ihre Leistungen zu kommunizieren oder gehört zu werden, insbesondere auch, wenn es um die eigenen Bedürfnisse geht. Die Initiative Mittelstand hat es von Anfang an als ihren Auftrag betrachtet, speziell den deutschen Mittelstand zu unterstützen und Innovationen, die auf seine Abläufe und Anforderungen zugeschnitten sind, zu fördern.

Gütesiegel sind seit vielen Jahren ein besonders starkes Mittel für die Unternehmenskommunikation; schon in vergangenen Jahrhunderten bestimmte der gute Ruf eines Händlers über Wohl und Wehe seines Geschäfts. Heute dient beispielsweise ein Gütesiegel dazu, auf einem immer unüberschaubarer werdenden Markt positive Hinweise über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen zu liefern.

Dabei zeichnet die Initiative Unternehmen mit den besten Ideen und zukunftsreichsten Visionen nicht nur einfach mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus, sondern steht ihnen auch bei der Vermarktung ihrer herausragenden IT-Produkte und Lösungen als Partner zur Seite – alles kann, nichts muss.

Dass das Konzept aufgeht, beweist die große Nachfrage - mit über 4.900 teilnehmenden Unternehmen verzeichnete der Preis in diesem Jahr einen Bewerberrekord; die Bewerbungsfrist musste sogar noch einmal verlängert werden. Fast doppelt so viele Unternehmen wie noch im vergangenen Jahr hatten sich beworben, wollten teilhaben, zeigen, was sie können, was ihre Arbeit besonders macht und für alle anderen an Nutzen bedeuten kann.

Herausforderungen für Mittelstand und IT gibt es mehr als genug – da brauchen kleine und mittelständische Unternehmen geeignete IT-Lösungen, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb zu behaupten. Dort benötigen sie ein IT-Produkt, um mit der sich immer stärker beschleunigenden Entwicklung Schritt zu halten, mobil zu werden, Wissen zu managen oder Personal zu rekrutieren. In den IT-Bestenlisten kommen sie zusammen: übersichtlich präsentierte Informationen zum jeweiligen Categoriesieger, zu den Nominierten und zu den BEST OF-Lösungen, dazu jede Menge Wissenswertes sowie thematisch interessante Fachbeiträge.

Wir wünschen weiter viel Erfolg!

Ihr Rainer Kölmel  
Gründer der Initiative Mittelstand und  
Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

### Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.  
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,  
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

[www.wissensmanagement-bestenliste.de](http://www.wissensmanagement-bestenliste.de)

### Inhalt

- Seite 4  
Categoriesieger
- Seite 5  
Sonderauszeichnung  
Schweiz
- Seite 6  
Nominierte
- Seite 7  
BEST OF-Lösungen
- Seite 9  
Fachbeitrag
- Seite 10  
Artikel  
„Große Messe,  
große Ideen“



**CONSIDEO GmbH**  
 Maria-Goeppert-Straße 1  
 23569 Lübeck  
 Deutschland  
 Tel. +49 (451) 5027-030  
 info@consideo.de  
 www.consideo.de

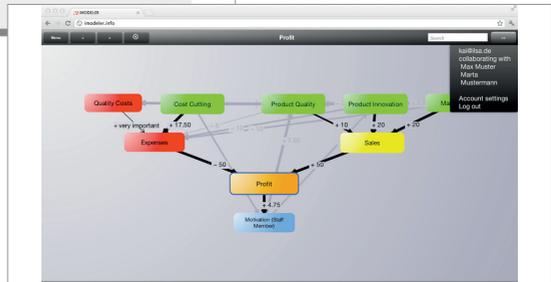
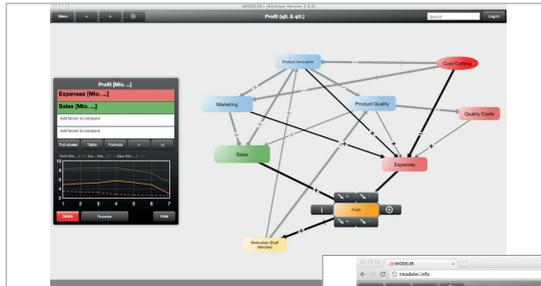
## iMODELER+

Sich anderen aus unterschiedlichen Fachdisziplinen verständlich zu machen, ist oftmals schwierig. Der iMODELER (iM) schafft Abhilfe, indem man seine Sichtweisen & Argumentationsketten zu komplexen Herausforderungen schnell und einfach abbilden, analysieren und reflektieren kann (Ursache-Wirkungsmodellierung).



Der iM verbessert als Universalsprache die fachübergreifende Kommunikation und Wissensgenerierung bei der Lösung komplexer Herausforderungen. Dabei geht der iM weit über Mind-Mapping hinaus, indem ein Erkenntnisgewinn aus groben Annahmen über automatische Analysefunktionen ermöglicht wird. Anders als bei Mind-Mapping erhält man über die sog. Erkenntnis-Matrix Antworten auf seine Fragen (beyond Mind-Mapping).

Weitere Informationen



## KnowHowDB für Smartphones

Diese App greift auf die Wissensmanagement-Lösung KnowHowDB zu und bietet Mitarbeitern die Möglichkeit, unterwegs firmeninternes Wissen auf ihren mobilen Geräten abzurufen.

Weitere Informationen

INNOVATIONSPREIS-IT  
SONDERAUSZEICHNUNG

2013

initiative  
mittelstand

SCHWEIZ +

 **incite**<sup>®</sup>  
digital organisiert

 **incite**<sup>®</sup>  
digital organisiert

Incite GmbH

Kellengasse 19

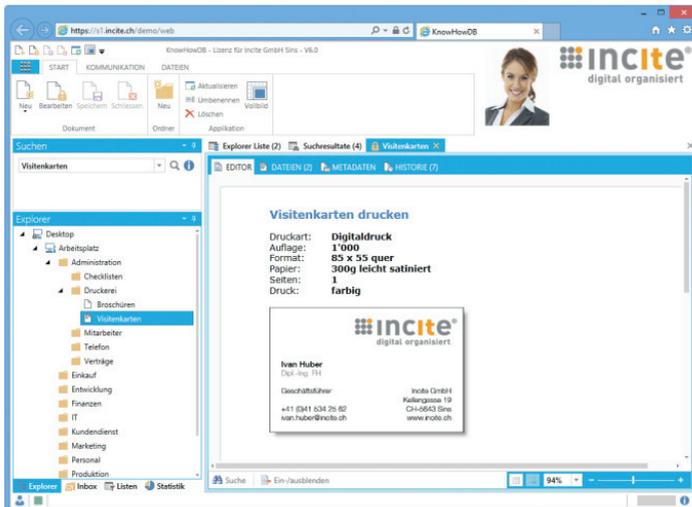
5643 Sins

Schweiz

Tel. +41 (41) 534-2562

info@incite.ch

www.incite.ch





## SEMPRIA® Search: Finden mit Verstand

Archivbesitzer (Verlage, Rundfunkhäuser, Web-Sites) haben Probleme, Archive vollständig und effizient zu erschließen; Site-Search hilft durch höhere Vollständigkeit und Genauigkeit von Suchergebnissen und die Möglichkeit gezielter Fragen (mittels tiefem, wissensbasiertem Sprachverstehen).

Weitere Informationen



**SEMPRIA GmbH**  
 Grafenberger Allee 277-287  
 40237 Düsseldorf  
 Deutschland  
 Tel. +49 (211) 566693-57  
 info@sempria.de  
 www.sempria.de




Traffic-Hotline: 0721/15118-18



**Newspush**



**Publicity**



**Social Media**





**Web-Visibility**



**Publicity** 

Garantierte Veröffentlichungen und Traffic

**Web-Visibility** 

Sichtbare Ergebnisse in Suchmaschinen

**Newspush** 

Verbreitung an über 450.000 Fach und Führungskräfte

**Social Media** 

Social Media Push für mehr Likes, Followers, etc.

**TrafficGenerator jetzt aktivieren** 

## Der erfolgreiche Unternehmenszu- und -verkauf

connexxa Services Europe Ltd.

Seminar:

Der erfolgreiche Unternehmenszu- und -verkauf für IT-Unternehmer

connexxa Services Europe hat einen Prozess zum Zu- und Verkauf von IT-Unternehmen erarbeitet, der es IT-Unternehmern ermöglicht, die Erfolgsquote des Zu- und/oder Verkaufs erheblich zu steigern.

Weitere Informationen

**connexxa Services Europe Ltd.**

Rödelheimer Bahnweg 21  
60489 Frankfurt  
Deutschland  
Tel. +49 (69) 978488-0  
info@connexxa.de  
www.connexxa.de

## memYAK



memYAK ist das externe Gedächtnis für Innovationsteams. Informationen, Dokumente, Team - alles findet an einem Ort zusammen. memYAK ist ein Werkzeug für Arbeitsgruppen, Organisationen und Unternehmen, die team- und vorhabenorientiert Ziele verfolgen.

Weitere Informationen

**Datenlabor GmbH**

Hillebrandstr. 6  
33102 Paderborn  
Deutschland  
Tel. +49 (163) 2505164  
info@datenlabor.net  
datenlabor.net

## Private EDV-Schulungen



Inhouse-EDV-Schulungen für Privatpersonen, Jungunternehmer, kleine bis mittelständische Unternehmen. Der Dozent kommt ins Haus, gelernt wird nach Bedarf am PC. Vom IT-Basiswissen bis hin zur Vorbereitung auf die ECDL-Prüfungen.

Weitere Informationen

**Compu-Aid Computerhilfe Dechant**

Adlholz 13  
92256 Hahnbach  
Deutschland  
Tel. +49 (9662) 701960  
mail@compuaid.info  
www.compuaid.info

## Die Besten der vergangenen Jahre

## DITAworks

 **instinctools**™

DITAworks ist ein Werkzeug für das Modellieren, Erstellen, Verwalten und Publizieren von komplexen, strukturierten Dokumentationen. Nach dem Single-Source-Prinzip lassen sich standardisierte Produktbeschreibungen, Schulungsmaterialien, Prozessbeschreibungen und Online-Hilfen erstellen.

Weitere Informationen

**\*instinctools GmbH**

Hauptstaetter Str. 89  
70178 Stuttgart  
Deutschland  
Tel. +49 (711) 664836-90  
info@instinctools.com  
www.instinctools.de

## Piterion SelectBest



Der integrierte Arbeitsplatz SelectBest basiert auf der SOA-Technologie und koppelt diverse Systeme miteinander. So kann die Effizienz im Unternehmen erheblich gesteigert und Anwender können entlastet werden. Diese Lösung birgt ein enormes Kosteneinsparungspotenzial für mittelständische Unternehmen.

[Weitere Informationen](#)

### **PITERION GmbH**

Hanns-Klemm-Straße 5  
71034 Böblingen  
Deutschland  
Tel. +49 (7031) 20910-0  
info@piterion.com  
www.piterion.com

## kinTELLI



Über kinTELLI können Berater standortunabhängig ihr Wissen teilen. Auf der Basis automatisch generierter Statistiken, Zertifikate und Incentives können sie dafür auch belohnt werden. Die Anbindung an eine globale Knowledge Base bietet zudem direkten Zugriff auf vorhandene Lösungen.

[Weitere Informationen](#)

### **konomy technologies GmbH**

Hermann-Steinhäuser-Straße 43-47  
63067 Offenbach am Main  
Deutschland  
Tel. +49 (69) 8006868-5  
info@konomy.com  
www.konomy.com

## orgavision



orgavision dient der Darstellung betriebsinterner Strukturen und Abläufe. Das Tool vereint alle Komponenten, welche die Organisation eines Unternehmens beschreiben, etwa Organigramme und Ablaufdiagramme. Die Daten liegen auf gesicherten Servern, Kosten für eine Infrastruktur fallen nicht an.

[Weitere Informationen](#)

### **orgavision GmbH**

Keithstraße 2-4  
10787 Berlin  
Deutschland  
Tel. +49 (30) 21915823-0  
info@orgavision.com  
www.orgavision.com

## Marketing Planner



Marketing Planner ist ein Tool zur durchgängigen Steuerung der Marketingaktivitäten und zwar unabhängig davon, ob es sich um komplexe Kampagnen oder tägliche Routine handelt. Der Marketing Planner lässt sich in vorhandene IT-Umgebungen integrieren oder als SaaS nutzen.

[Weitere Informationen](#)

### **doubleSlash Net-Business GmbH**

Otto-Lilienthal-Str. 2  
88046 Friedrichshafen  
Deutschland  
Tel. +49 (7541) 70078-0  
info@doubleSlash.de  
www.doubleslash.de

## Wissen überall im Blick behalten

Dicke und häufig verschmutzte Anleitungen auf Papier sind in der industriellen Produktion passé. Mitarbeiter betrachten Dokumentationen künftig per Video mit ihrer Datenbrille. Mit einer einfachen Augenbewegung stellen sie einen Live-Chat zu Kollegen her und diskutieren aktuelle Fragestellungen.

Wie von Smartphones und Tablets gewohnt macht das mobile Internet Applikationen und Daten jederzeit und überall verfügbar. Die Cloud steigert zudem die Leistungsfähigkeit der Anwendungen, da für diese bei Bedarf nahezu unbegrenzte Rechenleistung in verteilten Datenzentren zur Verfügung steht.

### Big Data als Schlüssel

Der eigentliche Schlüssel aber, um den täglich anwachsenden Wissensschatz heben und nutzen zu können, heißt Big Data. Diese Technologie ist laut dem Branchenverband Bitkom 2013 einer der wichtigsten IT-Trends. Dabei geht es im Wesentlichen darum, riesige Datenmengen auszuwerten, die Standard-Datenbanken nicht verarbeiten können. Das umfasst vor allem unstrukturierte Daten wie natürlichsprachige Texte aus dem Social Web sowie digitale Ton- und Videoaufnahmen. Auch diese sollen sich künftig per semantischer Suche

gezielt nach bestimmten Inhalten durchforsten lassen.

Ansätze für Big Data finden sich schon heute in fast allen Industrien vom Automobil- über den Energiesektor bis zur Konsumgüterbranche. Die Unternehmen wollen Produk-

etwa mit den Augen, um in digitalen Reparaturanleitungen zu blättern. So behalten sie die Hände frei für ihre Arbeit.

### Assistenten gehorchen aufs Wort

Ein ähnlich zukunftsorientiertes Beispiel für die digitale Transformation der Arbeitswelt sind virtuelle persönliche Assistenten, die Sprachbefehle verstehen. Sie greifen neben gespeichertem Kartenmaterial auch auf aktuelle Wetter-, Verkehrs- und Nachrichtendaten zu, um Fragen des Nutzers zu beantworten. Das Potenzial solcher Anwendungen ist jedoch noch ausbaufähig.

Künftig tragen solche Technologien entscheidend dazu bei, die Dokumentation zu vereinfachen. Statt mit viel Zeitaufwand Protokolle zu erstellen, fertigen Mitarbeiter im Außendienst Videos oder Audio-Kommentare an und speichern sie sicher in der Datenwolke. Ihre Kollegen finden die Informationen bei Bedarf über Big-Data-Technologie, Spracherkennung und semantische Suchen.



Augmented Reality mit Google Glass:  
Datenbrillen erweitern den Blick auf die reale Welt um virtuelle Inhalte.  
© Google

te und Dienstleistungen gezielter, schneller und vorausschauender entwickeln, produzieren und verkaufen.

Die Fraunhofer-Einrichtung COMEDD arbeitet zum Beispiel an Datenbrillen mit OLED-Displays (Organische Leuchtdiode), die ihrem Träger zusätzlich gewünschte virtuelle Informationen zeigen (Augmented Reality). Mechaniker steuern die Brille

## Christoph Caspritz

Christoph Caspritz, Consultant bei Detecon International  
www.detecon.com

## Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace<sup>4</sup>** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track<sup>2</sup>** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC<sup>3</sup>** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice<sup>4</sup>** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud<sup>5</sup>** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote<sup>6</sup>** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**<sup>7</sup> in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**<sup>8</sup> in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**<sup>9</sup> als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichnete IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

## Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche  
**marketing | factory42** und **sales | factory42**  
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner  
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37  
M +49 170 79 64 382  
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b  
81671 München

T +49 89 878 0 676 0  
F +49 89 878 0 676 99  
info@factory42.ag



### Unsere Partner

