



Mobile Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

initiative **2013**
mittelstand

MITTELSTAND

We Share Innovation!

www.mobile-bestenliste.de

Sieger



Landessieger



BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



RAINER KÖLMEL

Kommunikation – das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg

Seit 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. 2013, im Jubiläumsjahr stand die Preisverleihung ganz unter dem Motto „We Share Innovation“, denn Kommunikation ist das »A« und »O« für den Unternehmenserfolg und geteilter Erfolg ist doppelter Erfolg.

Gerade innovative kleine und mittelständische Unternehmen haben es oft schwer, ihre Leistungen zu kommunizieren oder gehört zu werden, insbesondere auch, wenn es um die eigenen Bedürfnisse geht. Die Initiative Mittelstand hat es von Anfang an als ihren Auftrag betrachtet, speziell den deutschen Mittelstand zu unterstützen und Innovationen, die auf seine Abläufe und Anforderungen zugeschnitten sind, zu fördern.

Gütesiegel sind seit vielen Jahren ein besonders starkes Mittel für die Unternehmenskommunikation; schon in vergangenen Jahrhunderten bestimmte der gute Ruf eines Händlers über Wohl und Wehe seines Geschäfts. Heute dient beispielsweise ein Gütesiegel dazu, auf einem immer unüberschaubarer werdenden Markt positive Hinweise über ein Produkt, eine Dienstleistung oder ein Unternehmen zu liefern.

Dabei zeichnet die Initiative Unternehmen mit den besten Ideen und zukunftsträchtigsten Visionen nicht nur einfach mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus, sondern steht ihnen auch bei der Vermarktung ihrer herausragenden IT-Produkte und Lösungen als Partner zur Seite – alles kann, nichts muss.

Dass das Konzept aufgeht, beweist die große Nachfrage - mit über 4.900 teilnehmenden Unternehmen verzeichnete der Preis in diesem Jahr einen Bewerberrekord; die Bewerbungsfrist musste sogar noch einmal verlängert werden. Fast doppelt so viele Unternehmen wie noch im vergangenen Jahr hatten sich beworben, wollten teilhaben, zeigen, was sie können, was ihre Arbeit besonders macht und für alle anderen an Nutzen bedeuten kann.

Herausforderungen für Mittelstand und IT gibt es mehr als genug – da brauchen kleine und mittelständische Unternehmen geeignete IT-Lösungen, um Prozesse zu optimieren, Kosten zu sparen und sich im Wettbewerb zu behaupten. Dort benötigen sie ein IT-Produkt, um mit der sich immer stärker beschleunigenden Entwicklung Schritt zu halten, mobil zu werden, Wissen zu managen oder Personal zu rekrutieren. In den IT-Bestenlisten kommen sie zusammen: übersichtlich präsentierte Informationen zum jeweiligen Categoriesieger, zu den Nominierten und zu den BEST OF-Lösungen, dazu jede Menge Wissenswertes sowie thematisch interessante Fachbeiträge.

Wir wünschen weiter viel Erfolg!

Ihr Rainer Kölmel

Gründer der Initiative Mittelstand und
Geschäftsführer der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

www.mobile-bestenliste.de

Inhalt	
Seite 4	Kategoriesieger
Seite 5	Landessieger
Seite 6	BEST OF-Lösungen
Seite 11	Fachbeitrag
Seite 12	Artikel „Große Messe, große Ideen“



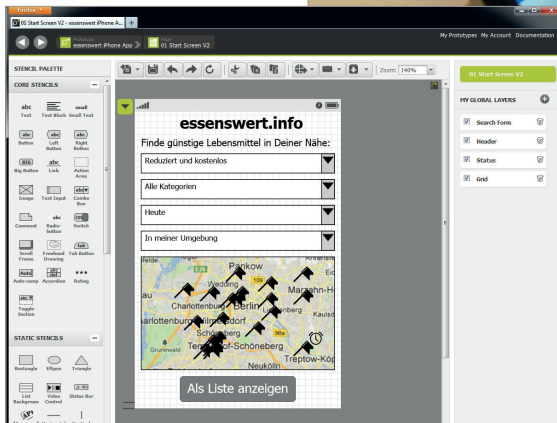
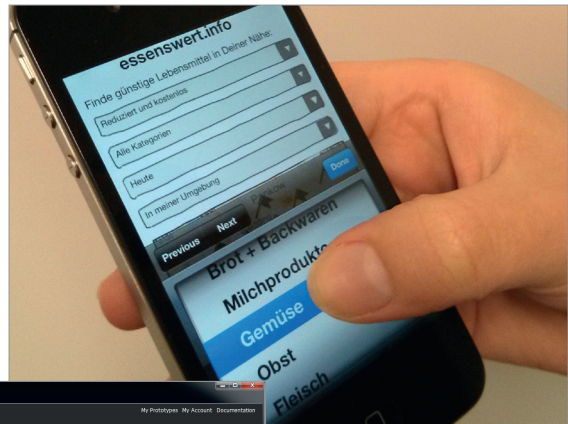
Pidoco GmbH
Warschauerstr. 58a
10243 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 4881-6381
kontakt@pidoco.com
www.pidoco.com

Pidoco Usability Suite - Mobile Edition

Die Pidoco Mobile Edition ermöglicht die kostengünstige Erstellung von interaktiven Prototypen für mobile iPhone-, iPad- und Android-Apps ganz einfach per Drag-and-Drop. Die Prototypen können mit der Pidoco-App direkt auf dem Smartphone oder Tablet ausgeführt werden, wodurch man schnell eine Vorstellung der fertigen App bekommt.

Völlig ohne Programmierung können selbst Laien mit der Pidoco Mobile Edition nach dem Baukastenprinzip in kürzester Zeit Apps entwerfen und Kunden oder Auftraggebern zur Begutachtung vorlegen, schon bevor die Anwendungen umgesetzt sind. So kann die Nutzerakzeptanz frühzeitig sichergestellt und Komplikationen bei der Umsetzung vermieden werden.

Die Pidoco Mobile Edition ist ein Modul der Pidoco Usability Suite.
Weitere Informationen



Google Maps Coordinate

Mit Google Maps Coordinate können Mitarbeitern Aufträge per Smartphone-App übertragen werden, sie selbst können Notizen hinterlegen. Die Cloud-Lösung ist speziell für mittelständische Unternehmen attraktiv - aus fünf Gründen:

1. Die Lösung fördert die interne Kommunikation und Zusammenarbeit und damit die Produktivität maßgeblich.
2. Die Kundenzufriedenheit steigt signifikant durch flexiblere und verkürzte Reaktionszeiten.
3. Der finanzielle Aufwand ist verglichen mit traditionellen Lösungen, die Spezial-Hardware benötigen, deutlich reduziert. Google Maps Coordinate besteht aus einer Webkonsole und einer mobilen App und kostet 200 Euro pro Jahr und Nutzer.
4. Die Lösung lässt sich leicht implementieren – ohne Betriebsabläufe zu stören.
5. Es bedarf kaum Mitarbeiter-Schulungen, da Google Maps Coordinate auf den bekannten Diensten Google Maps und Google Earth basiert.

Weitere Informationen

INNOVATIONSPREIS-IT

SIEMER 2013
initiative
mittelstand

HAMBURG



Google Germany GmbH

ABC-Straße 19

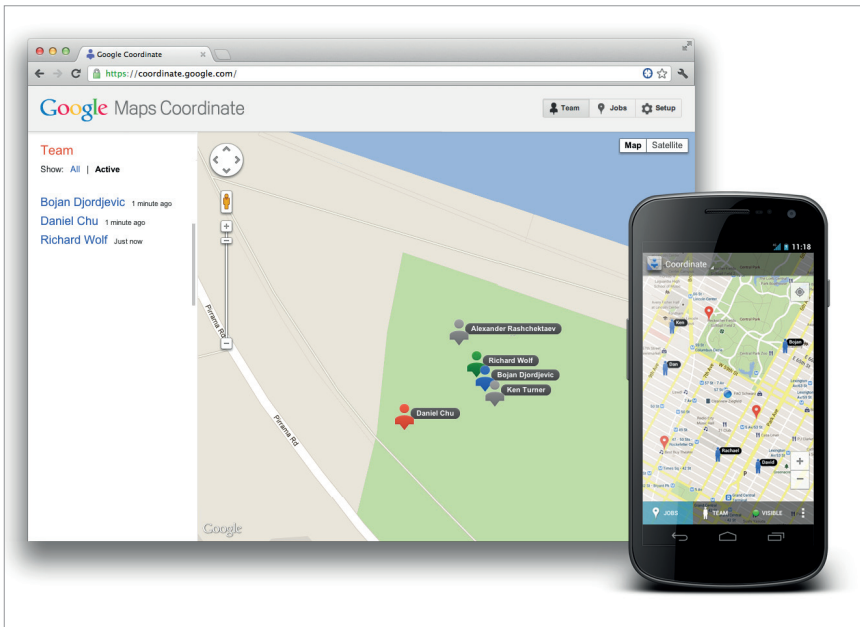
20354 Hamburg

Deutschland

Tel. +49 (40) 808179-000

support-de@google.com

www.google.de



ELAINE FIVE Dynamic Mobile E-Mails



Dynamic Mobile E-Mail passt sich live und selbstständig an unterschiedliche Displaygrößen an und sorgt für eine optimale Darstellung und beste Responses auf jedem Endgerät.

[Weitere Informationen](#)

artegic AG
Zanderstraße 7
53177 Bonn
Deutschland
Tel. +49 (228) 227797-0
info@artegic.de
www.artegic.de

Cheops.Mobile



Wenn Beratung und Verkauf von Finanzprodukten Freude bereiten.

Mit seinem Produkt Cheops.Mobile steht etvive für Technologieinnovation am Point-of-Sale. Cheops ist die preisgekrönte Vertriebs- und Beratungsplattform für Banken, Versicherungen und Finanzdienstleister.

[Weitere Informationen](#)

etvive® Holding AG
Bahnhofstraße 24
22941 Bargteheide (Büro)
Deutschland
Tel. +49 (4532) 26609-0
info@etvive.com
www.etvive.com

virtic Mobile Zeitwirtschaft



Mit virtic erfassen Mitarbeiter ihre Arbeitszeiten über Handys oder Smartphones. Die Zeitstempel werden online auf die virtic-Server übertragen und von den virtic-Services automatisch zu vollständigen Buchungssätzen für die Lohnabrechnung, Reisekostenabrechnung und Kostenrechnung verarbeitet.

[Weitere Informationen](#)

virtic GmbH & Co. KG
Rheinlanddamm 199
44139 Dortmund
Deutschland
Tel. +49 (231) 24936-0
info@virtic.com
www.virtic.com

Enterprise Mobile Manager 2013



Verwalten von Apple iOS-, Android- und Windows-Phone-Geräten über eine Mobile-Device-Management-Lösung: Mit dem Enterprise Mobile Manager (EMM) können Unternehmen jetzt auch die neuesten Mobilgeräte mit einer einzigen umfassenden Managementlösung verwalten und konfigurieren.

[Weitere Informationen](#)

AppTec GmbH
Neuweilerstrasse 38
4054 Basel
Schweiz
Tel. +41 (61) 5113210
info@apptec360.com
www.apptec360.com

YOC Cube Ad und YOC Rotation Banner



Die Werbeformate YOC Cube Ad und YOC Rotation Banner gehören zu den YOC Classic Ads. Vier unterschiedliche Bilder drehen sich beim YOC Cube Ad im Uhrzeigersinn auf einem Würfel, der sich jedoch nicht über die mobile Seite legt, sondern in den Inhalt eingebettet ist.

[Weitere Informationen](#)

YOC AG
Karl-Liebkecht-Str. 1
10178 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 726162-0
info@yoc.de
www.yoc.ag

hz SOFA - mobil agil.



hz SOFA - mobil agil. Die mobile Zugriffslösung hz SOFA bringt mobile Agilität auf Smartphone und Pad. Nutzer greifen auf ihre Unternehmensinformationen von jedem Ort der Welt aus zu - wann immer sie wollen und stets aktuell.

Weitere Informationen

hz Soft- & Hardware GmbH
Gottlieb-Daimler-Straße 14
71334 Waiblingen-Hegnach
Deutschland
Tel. +49 (7151) 95898-0
info@hz-gmbh.de
www.hz-gmbh.de

Die Besten der vergangenen Jahre

dashface - das mobile Backend



Die dashface-App für Smartphones und Tablets erlaubt den mobilen Zugriff auf Unternehmensdaten. Über den Configuration Manager in dashface können Firmendaten aus verschiedenen Anwendungen oder Datenquellen für die App zusammengestellt und auch wieder geändert werden - schnell und ohne Programmieraufwand.

Weitere Informationen

audius GmbH
Mercedesstr. 31
71383 Weinstadt
Deutschland
Tel. +49 (7151) 36900-0
www.audius.de
info@audius.de

ascara Mobile Business Cockpit



Mit dem neuen, innovativen ascara Mobile Business Cockpit haben Anwender immer ihre wichtigsten CRM-/ERP-Daten in der Hosentasche bei sich. Rund um die Uhr kann auf aktuelle Informationen über Interessenten, Kunden, Lieferanten, Artikel, Preise, Lagerbestände und komplette Belege zugegriffen werden.

Weitere Informationen

ascara Software GmbH
Hauptstraße 4
90607 Rückersdorf
Deutschland
Tel. +49 (911) 95786-0
info@ascara.de
www.ascara.de

FlowGate 3.0



FlowGate ist ein Mobile-Application-Builder, mit dem sich beliebige Quelldatensysteme für den mobilen Zugriff über Smartphones oder Tablet-PCs bereitstellen lassen. Unterstützt werden Mobilgeräte mit den Betriebssystemen BlackBerry® OS, Android™, Windows® Mobile und Apple iOS®.

Weitere Informationen

GFI Informationsdesign GmbH
Dammstr. 26
47119 Duisburg
Deutschland
Tel. +49 (203) 31846-0
info@gfi.net
www.gfi.net

novere.mobileInventory



novere.mobileInventory ist eine auf Touch-Eingaben optimierte, in den Prozessablauf nahtlos integrierte Webapp zur schnellen Inventurdatenerfassung. Neben Funktionen zur Eingabvereinfachung werden die Daten mit den hinterlegten Produkten auf deren Richtigkeit überprüft.

Weitere Informationen

novere gmbh
Friedrichstraße 17
95028 Hof
Deutschland
Tel. +49 (9281) 140059-0
info@novere.com
www.novere.com

flexmobility



flexmobility ist eine vollständig konfigurierbare, in Drittsysteme (ERP, CRM, WWS, Individual) integrierbare mobile Datenlösung. PDA, Smartphones und mobile Drucker erweitern die Reichweite von Unternehmens-Applikationen und steigern dadurch die Effizienz der Prozesse.

Weitere Informationen

3mobility solutions GmbH
Schwarzer Weg 100-107
40593 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49 (211) 700711-0
info@3mobilitysolutions.com
www.3mobilitysolutions.com


o2 on Business




Mit dem Tarif o2 on Business erhalten Geschäftskunden für 29 Euro netto eine Sprach- und Daten-Flatrate für das Mobiltelefon. Darin enthalten sind alle nationalen Standardtelefongespräche sowie die Datennutzung für das mobile Internet auf dem Smartphone.


Weitere Informationen

Telefónica o2 Germany GmbH & Co. OHG
Georg-Brauchle-Ring 50
80992 München
Deutschland
Tel. +49 (800) 33888-33
business-interessenten@o2.com
www.o2business.de



Traffic-Hotline: 0721/15118-18




Newspush




Publicity








Social Media





Web-Visibility

TrafficGenerator jetzt aktivieren 

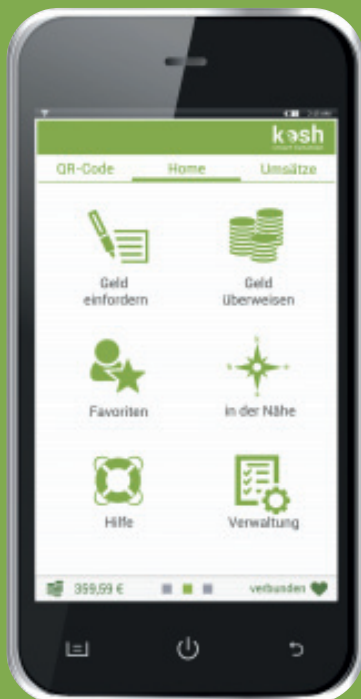
<p>Publicity</p> <p>Garantierte Veröffentlichungen und Traffic</p>	
<p>Web-Visibility</p> <p>Sichtbare Ergebnisse in Suchmaschinen</p>	
<p>Newspush</p> <p>Verbreitung an über 450.000 Fach und Führungskräfte</p>	
<p>Social Media</p> <p>Social Media Push für mehr Likes, Followers, etc.</p>	



Gestern

Heute

Jetzt mit dem
Smartphone bezahlen
oder via kesh
Überweisungen zu
Freunden tätigen.



www.kesh.de

kesh
smart bezahlen



Erfolgreiche Pressearbeit mit der PresseBox!

Für Unternehmen, PR-Agenturen, Journalisten und Meinungsmachern

www.pressebox.de

Mobile Device Management: Mehr als nur Geräte im Blick

Von unterwegs E-Mails abfragen, Termine checken oder auf das Firmenadressbuch zugreifen – in vielen Firmen gehört das zum Alltag. Aber damit ist das Potential beim mobilen Arbeiten noch längst nicht ausgeschöpft. Laut einer Studie des Marktforschers IDC greifen die Mitarbeiter von knapp 60 Prozent der Firmen

mobil auf Business-Applikationen zu; 40 Prozent der Betriebe unterstützen weitere spezielle Unternehmens-Anwendungen. Das hat einen großen Vorteil: Wichtige Informationen sind auf Knopfdruck immer und überall verfügbar. Aber der Komfort kann auch Risiken mit sich bringen. Wer auf Anwendungen und Firmendaten zugreift und sein Gerät zum mobilen Datenspeicher macht, muss

auch auf der Hut vor Datendieben sein. Oberstes Ziel sollte deshalb sein, neben dem Gerät an sich auch die darauf installierten Anwendungen plus die gespeicherten Daten zu schützen. Das gilt natürlich auch für private Mobilgeräte, die Mitarbeiter für geschäftliche Zwecke nutzen.

Mobile Geräteflotte zentral steuern

Sind viele Mobilgeräte im Unternehmen im Einsatz, greifen Firmen am

besten auf eine Mobile Device Management (MDM)-Lösung zurück, um Missbrauch vorzubeugen. Schließlich stehen in vielen Fällen sensible Firmendaten auf dem Spiel. Die Telekom stellt ihren Kunden eine Mobile Device Management-Plattform aus der Cloud bereit. Auf alle Funktionen greift der IT-Administrator bequem

Keine Chance für Datenklau

Unerwünschte Apps halten Unternehmen mit Hilfe einer White-Black-List vom Gerät fern. So können nur Apps auf die Firmen-Infrastruktur und -Daten zugreifen, die der Administrator vorher zugelassen hat. Er kann sämtliche Anwendungen über die Plattform installieren und auch wieder entfernen. Für noch mehr Sicherheit sorgt die Container-Lösung. Damit lassen sich Geschäftsanwendungen nur innerhalb einer geschützten Umgebung öffnen. Gleiches gilt natürlich auch für Dokumente, die an eine E-Mail angehängt sind: Sie werden automatisch verschlüsselt und lassen sich nicht mehr im E-Mail-Client öff-

nen, sondern nur im sicheren MDM-Client. Wird ein Gerät gestohlen oder geht verloren, kann der IT-Administrator es lokalisieren und alle darauf gespeicherten Daten und Anwendungen aus der Ferne löschen.



DIRK BACKOFEN

über eine geschützte Internetverbindung zu. Er kann beliebig viele Smartphones und Tablets inklusive Anwendungen zentral inventarisieren, administrieren und steuern. Dabei spielt es keine Rolle, mit welchem Betriebssystem die Geräte arbeiten. Die Telekom-Lösung deckt alle gängigen Plattformen wie iOS von Apple, Android von Google, Symbian von Nokia, Windows Phone sowie Windows Mobile von Microsoft und BlackBerry ab.

Dirk Backofen

Dirk Backofen, Leiter Marketing Geschäftskunden bei der Telekom Deutschland GmbH

Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace⁴** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track²** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC³** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice⁴** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud⁵** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote⁶** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**⁷ in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**⁸ in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**⁹ als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichnete IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche
marketing | factory42 und **sales | factory42**
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37
M +49 170 79 64 382
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b
81671 München

T +49 89 878 0 676 0
F +49 89 878 0 676 99
info@factory42.ag



Unsere Partner

