



E-Learning Bestenliste

Die innovativsten IT-Lösungen für den Mittelstand 2013



factory 

INNOVATIONSPREIS-IT

2013

initiative
mittelstand

MITTELSTAND

We Share Innovation!

www.e-learning-bestenliste.de



Sieger



BEST OF



Offiziell empfohlen von der Initiative Mittelstand.



PROF. DR.-ING. HABIL.
JÜRGEN BEYERER

E-Learning: Ein Mittel gegen den Fachkräftemangel?

Der demografische Wandel zusammen mit einer boomenden Wirtschaft führt in Deutschland zu einem Mangel an Fachkräften. Für Unternehmen wird es immer schwieriger, qualifizierte Nachwuchskräfte zu finden. Aufträge müssen zurückgestellt werden, da der Markt an neuen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern leergefegt ist. Insbesondere junge Bewerberinnen und Bewerber erwarten neben einem angemessenen Gehalt auch die Vereinbarkeit von Beruf und Familie sowie attraktive Entwicklungsmöglichkeiten. Fort- und Weiterbildungsangebote können dafür als wichtige Grundlage dienen, insbesondere wenn dabei die Bedürfnisse und Gewohnheiten der Generation Y (Jahrgang 1980 und jünger) berücksichtigt werden.

Mit technologiegestützten Lernmethoden wie Mobile Learning, Social Learning und Game Based Learning stehen Konzepte und Mittel zur Verfügung, mit denen junge Leute heutzutage durch den Umgang mit

Smartphones, Facebook und Spielekonsolen vertraut sind. Lernen soll Spaß machen und der Lernerfolg wird durch intrinsische Motivation erheblich gefördert. Interessante Kommunikation mit Gleichgesinnten sowie der so genannte Spieleflow tragen ihr Übriges dazu bei.

Adaptive Lernsysteme berücksichtigen Benutzermodelle und schätzen die Fähigkeiten und Kenntnisse des Lernenden permanent während des Lernprozesses ein, indem verschiedene Parameter bei der Bearbeitung von Übungsaufgaben gemessen werden. Basierend auf didaktischen und kognitiven Modellen werden situations- und nutzerangepasste Lerninhalte angeboten. Der Trend zum individuellen Lernen, wie er auch in Schulen verstärkt propagiert wird, findet damit Einzug im E-Learning.

Daneben unterstützt E-Learning in Verbindung mit Home-Office die Möglichkeit, individuelle Arbeitszeitmodelle anzubieten, die eine nahezu zeit- und ortsunabhängige Weiterbildung mit einschließen. Die Nutzung von autarken Lernprogrammen, Webinaren, und betreuten E-Learning-Kursen (Tele-Tutoring) lassen die Grenzen zwischen Arbeitszeit und Freizeit verschwimmen. Wer als Arbeitgeber die Forderungen der jungen Generation nach Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Freizeit ignoriert, wird auf Dauer im Sog des Fachkräftemangels untergehen.

Prof. Dr.-Ing. habil. Jürgen Beyerer

Fraunhofer-Institut für Optronik, Systemtechnik
und Bildauswertung IOSB

Impressum

Die IT-Bestenliste wird herausgegeben von der Huber Verlag für Neue Medien GmbH.
Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH,
Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe, www.huberverlag.de

www.e-learning-bestenliste.de

Inhalt

- Seite 4
Kategoriesieger
- Seite 5
BEST OF-Lösungen
- Seite 8
Artikel
„Große Messe,
große Ideen“



vitero GmbH
Nobelstraße 15
70569 Stuttgart
Deutschland
Tel. +49 (711) 6868988-0
info@vitero.de
www.vitero.de

vitero (virtual team room)

vitero ermöglicht die Zusammenarbeit über das Internet von verschiedenen Standorten aus. Die Oberfläche ist aufgebaut wie ein Besprechungszimmer und schafft so rasch Vertrautheit; eine persönliche und konzentrierte Arbeitsatmosphäre entsteht. Es können Präsentationen gezeigt, Dokumente bearbeitet, Kartenabfragen durchgeführt werden usw.

Die auditive Kommunikation ist einfach und flexibel – entweder über die Soundkarte des Rechners oder mit dem Telefon. Neben dem Kernprodukt bietet vitero einen Rundum-Service an: von der Erstberatung über die Pilotierung, Einführungsbegleitung und individuelle Schulung bis hin zur Evaluation steht vitero Kunden mit technischer, organisatorischer und methodisch-didaktischer Unterstützung zur Seite.

Die 18 Module umfassende, individuell zusammenstellbare Software wird gern zusätzlich an Kundenwünsche angepasst oder erweitert. Mit vitero wird Kommunikation zu einem völlig neuen Erlebnis – flexibel, effektiv und denkbar einfach.

Weitere Informationen



FTI Academy



ars navigandi hat beim Relaunch der Schulungs- und Marketingplattform FTI Academy den Fokus auf die Optimierung für den mobilen Einsatz gelegt. Adaptives Webdesign und verbesserte Performance kommen auch PC-Nutzern zugute. Damit kann problemlos zwischen PC, Tablet und Smartphone gewechselt werden.

[Weitere Informationen](#)

ars navigandi GmbH

Spiegelstr. 4
81241 München
Deutschland
Tel. +49 (89) 82989165
mr@arsnavigandi.de
www.arsnavigandi.de

papagei.com - Das Videosprachlernportal



Mit einem neuen Produkt-Portfolio sowie seinem einzigartigen didaktischen Konzept bedient papagei.com ab sofort auch die hohen Anforderungen von Unternehmen. Maßgeschneiderte Sprachtraining- und Übersetzungsangebote für Mitarbeiter verbessern internationale Zusammenarbeit und interkulturelle Kompetenz.

[Weitere Informationen](#)

papagei.tv GmbH

Hindenburgstr. 42
30175 Hannover
Deutschland
Tel. +49 (511) 39060-0
info@papagei.tv
www.papagei.com

Die Besten der vergangenen Jahre

Socrates-Projekt ALLVIP



Barrierefreies Sprachenlernen für blinde und sehbehinderte Menschen, als innovativer Selbstlernsprachkurs, Englisch-Deutsch und Deutsch-Englisch. Inhalt und Methodik konzentrieren sich auf die Herausforderungen aufseiten blinder Lernender, insbesondere derer, die keine Braille-Schrift beherrschen.

[Weitere Informationen](#)

GedonSoft GmbH

Lilienthaler Heerstraße 210
28357 Bremen
Deutschland
Tel. +49 (421) 2781835
info@gedonsoft.de
www.gedonsoft.de

1edu Classmate PC-Lösung



Der 1edu Classmate PC ist die 3-in-1-Lösung, um die Bildung drei Schritte nach vorne zu bringen: mit einem Notebook, einem Tablet und einem E-Book-Reader, vereint in einem Gerät. Der 1edu Classmate PC eröffnet eine neue Welt von Möglichkeiten der interaktiven Nutzung im Lehr- und Lernbereich.

[Weitere Informationen](#)

1edu GmbH

Oranienburger Straße 69
10117 Berlin
Deutschland
Tel. +49 (30) 246304610
anfrage@1edu.de
www.1edu.de

Skillsoft KnowledgeCenter Projektmanagement



Das Skillsoft KnowledgeCenter zu Projektmanagement kombiniert verschiedene eLearning-Ressourcen wie Kurse und Online-Bücher mit Fachartikeln, Themen-spotlights, Expertentipps und praktischen Übungen. Das neue „Wissenszentrum“ ist seit 2013 schlüsselfertig komplett in deutscher Sprache lieferbar.

[Weitere Informationen](#)

Skillsoft NETg GmbH
Niederkasseler Lohweg 189
40476 Düsseldorf
Deutschland
Tel. +49 (211) 16433
info@skillsoft.com
www.skillsoft.de

SGD SAP-Fernlehrgänge



Die SGD ist eines der größten Fernlehrinstitute Deutschlands. Neben der individuellen Studienbetreuung der Lernenden setzt das Institut bereits seit Jahren auf moderne Technologien wie E-Learning oder Podcasts – so auch für die SAP-Zertifikatskurse, die gemeinsam mit SAP entwickelt wurden.

[Weitere Informationen](#)

Studiengemeinschaft Darmstadt SGD GmbH
Ostendstraße 3
64319 Pfungstadt
Deutschland
Tel. +49 (6157) 806-6
beratung@sgd.de
www.sgd.de

baltic-learning



Mit der Marke baltic-learning bietet die Akademie für Technik GmbH anspruchsvolle Weiterbildung für Unternehmen durch E-Learning. Die Leistungen umfassen die Entwicklung interaktiver E-Learning-Software, die Einrichtung von Lernplattformen und die kompetente Beratung durch erfahrene Spezialisten.

[Weitere Informationen](#)

baltic-learning ist eine Marke der Akademie für Technik GmbH
Kapstadttring 10
22997 Hamburg
Deutschland
Tel. +49 (40) 63784352
info@baltic-learning.de
www.baltic-learning.de

TrafficGenerator™

Traffic-Hotline: 0721/15118-18

Newspush
Verbreitung an über 450.000 Fach und Führungskräfte

Publicity
Garantierte Veröffentlichungen und Traffic

Web-Visibility
Sichtbare Ergebnisse in Suchmaschinen

Social Media
Social Media Push für mehr Likes, Followers, etc.

TrafficGenerator™

[TrafficGenerator jetzt aktivieren](#)

Blogs gibt es wie Sand am Meer. Gerade im Bereich der IT. Doch meist sind diese nur für die Consumer gedacht. Das MITBlog schlägt die Brücke zwischen Mittelstand und eben dem Consumer.

Das Blog bündelt die Begriffe Mittelstand, Industrie und Technologie. Die behandelten Themen sind nicht nur in informativen und kritischen News zusammengepackt, auch Interviews sowie Produkttests stehen zur Verfügung.

Haben Sie nicht auch Lust bei diesem Projekt mitzumachen, selbst zu schreiben. Kein Problem, das MIT-Blog bietet die Möglichkeit als Gastautor aktiv das Blog mitzugestalten. Schreiben Sie uns an, wir nehmen gerne Kontakt mit Ihnen auf.

Mittelstand
Industrie
Technologie
Mobil
Interview
Gadgets
Internet
Hardware
Software
Bücher

Lust bekommen?

Senden Sie einfach Ihren Artikel an
communications@huberverlag.de



Große Messe, große Ideen

Wer an die weltweit größte IT-Messe CeBIT denkt, denkt vermutlich vor allem an die ganz Großen der IT-Branche wie IBM, Microsoft, SAP usw. Aber wer genau hinsieht, entdeckte gerade auch in diesem Jahr jede Menge kleinere und mittelgroße Unternehmen, Jungunternehmen und Start-ups, die spannende Ideen und interessante Projekte vorstellten – 2013 unter dem Motto „Shareconomy“.

Die Idee zum Teilen ist nicht neu und geht über klassischen Informationsaustausch hinaus: Ideen, Erfahrungen und jede Form von Wissen, Ressourcen und technische Lösungen werden geteilt, gemeinschaftlich genutzt, um sich neue Wege der Zusammenarbeit und damit neue Chancen zu eröffnen – gemeinsam zu profitieren. Schon in seinem Werk *The share economy: Conquering Stagflation* (Harvard Publication Press, Boston 1984), in dem er den Begriff *Share Economy* definierte, ging Harvard-Ökonom Martin Weitzman davon aus, dass Wohlstand für alle zunimmt, wenn er geteilt wird.

Die Nachfrage von Unternehmen nach passenden Lösungen steigt. Und die technologische Entwicklung macht sie möglich: Dank Cloud-Lösungen können Daten aller Art ins Web zunehmend preisgünstiger, sicherer und performanter ins Web ausgelagert werden. Auch SaaS (Software as a Service) spart Unternehmen eigene IT-Infrastruktur, indem nur tatsächlich benötigte Software genutzt und bezahlt wird.

Den Möglichkeiten, zu teilen, individuell zu nutzen, je nach Bedarf zu mieten, sind keine Grenzen gesetzt - wie bspw. die Aussteller auf der CeBIT 2013 und die Preisträger

des INNOVATIONSPREIS-IT auch in diesem Jahr wieder bewiesen. Seit bereits 10 Jahren zeichnet die Initiative Mittelstand inzwischen die innovativsten Produkte und Lösungen aus Technologie-, Informations- und Telekommunikationsindustrie mit dem INNOVATIONSPREIS-IT aus. Zum Jubiläum unter dem Motto „We Share Innovation“ war auch für die Initiative Mittelstand das Thema Teilen von besonderer Bedeutung.



© 2013 Initiative Mittelstand

In diesem Jahr überreichte das Team der Initiative Mittelstand den Siegern des INNOVATIONSPREIS-IT an ihren Messeständen ihren Preis mit Pokal, Logo und Signet und teilt Freude und Erfolg. Mit dabei ein Fotografen- und Kamerateam, das das Ereignis in Bildern und Ton festhielt, um es anschließend öffentlichkeitswirksam weiterzuverbreiten.

Ihre Preise auf der CeBIT persönlich überreicht bekamen:

- **Matrix42 mit Corporate Workplace⁴** Management in der Kategorie Systemmanagement: Das Matrix42 Workplace Management verbindet

Client Lifecycle Management, Virtualisierung und Service Management miteinander, sodass Anwender jederzeit und geräteunabhängig auf ihre Daten zugreifen können. Pünktlich zur CeBIT hat das Unternehmen die erste cloudbasierte Workplace-Management-Lösung herausgebracht.

- **Fujitsu Technology Solutions mit Fujitsu Eco Track²** in der Kategorie Green-IT: Mit dem cloudbasierten Fujitsu Eco Track können Unternehmen ihren Energieverbrauch besser steuern und Energie-Audits, die in Deutschland künftig im Rahmen der Umsetzung der EU-Energieeffizienz-Richtlinie verpflichtend werden, kosteneffizient vorbereiten.

- **Plantronics mit Voyager Legend UC³** in der Kategorie Unified Communication: intuitives, hochwertiges Mobile Working.

- **Haufe-Lexware mit lexoffice⁴** in der Kategorie Cloud Computing: lexoffice ist eine Online-Komplettlösung für Freiberufler, Selbstständige und Kleinunternehmer - einfache, moderne und webbasierte Buchhaltung mit Cloud-Anbindung.

- **ixto mit BI in der Cloud⁵** in der Kategorie Business Intelligence: BI in der Cloud ist eine maßgeschneiderte BI-Lösung, die Daten aus allen Systemen im Unternehmen integriert - als Grundlage für wichtige Entscheidungen sowohl in Fachabteilungen, als auch unternehmensweit.

- **Communardo mit Communote⁶** in der Kategorie Apps: Der schnelle, einfache und sichere Informationsaustausch in Form von Microblogging und Activity Streams fördert Transparenz und Informationsfluss in Teams und im Unternehmen.

- **Userlutions mit RapidUserstests.com**⁷ in der Kategorie Qualitätsmanagement: Usability-Tests aus der Crowd: Mit RapidUserstests.com können Anwender innerhalb von 24 Stunden die Nutzerfreundlichkeit ihrer Webseite testen und schließlich Conversionrates und Umsätze steigern.

- **acmeo cloud-distribution mit acmeo cloudPhone**⁸ in der Kategorie Telekommunikation/VoIP: acmeo cloudPhone ist eine virtuelle Telefonanlage. Die sofort verfügbare Cloud-Lösung umfasst Instant Messaging, Smartphone App, Softphone, Telefongeräte, Telefonkonferenzräume, Callcenter-Modul und DECT-Funkzellen bis hin zu Faxlösung und Türsprechstellen.

- **christmann informationstechnik + medien mit Skippy@|Cloud**⁹ als Landessieger Niedersachsen: Skippy@|Cloud ist eine vorkonfigurierte Private Cloud/Virtualisierungs-

umgebung, komplett vorinstalliert in einem leicht zu transportierenden Flightcase – die komplette IT-Basis eines Unternehmens mit bis zu mehreren Hundert Mitarbeitern.

Alein diese Unternehmen beweisen - Sie haben sich Gedanken über den Mittelstand und seine speziellen Anforderungen an IT-Produkte und -Lösungen HEUTE gemacht und individuell passende, maßgeschneiderte Lösungen entwickelt. Insgesamt haben 40 Unternehmen in ebenso vielen Kategorien die Fachjury mit ihren Ideen überzeugt; dazu 16 Landessieger sowie jeweils ein Siegerunternehmen aus Österreich und der Schweiz und die Nominierten für den INNOVATIONSPREIS-IT, die mit ihren IT-Lösungen das vielfältige Angebot ausgezeichneten IT-Produkte und -Lösungen zusätzlich bereichern.



Alle Sieger des INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf der CeBIT



1



2



3



4



5



6



7



8



9

© 2013 Initiative Mittelstand

Beratung, Einführung und Betrieb cloudbasierter 360° Kundenmanagement-Lösungen auf Basis der Salesforce CRM-Plattform

Mehr Leads | Mehr Kunden | Mehr Erfolg

Wir entwickeln für Sie anspruchsvolle Cloud Lösungen auf der Basis der Salesforce CRM Plattform und realisieren Projekte für den Mittelstand und bekannte Marken.

Das 360° Kundenmanagement ist unsere Kompetenz.

Wir machen Dinge einfacher, nicht komplizierter.

Abteilungsübergreifende Prozessintegration.

Durch abteilungsübergreifende Prozesse und Systeme und eine zentrale Datenbank entsteht die Basis für das 360° Kundenmanagement. Dazu nutzen wir Systeme, die sich an bestehende und geplanten Prozessen nahtlos und ohne großen Aufwand anpassen lassen. Immer mit dem Ziel, dass Sie erfolgreich zufriedene Kunden gewinnen.

Nur die factory42 GmbH ist durch die zwei Geschäftsbereiche
marketing | factory42 und **sales | factory42**
in der Lage, eine Integration von Marketing und Vertrieb zu realisieren.



Ihr Ansprechpartner

Lutz Wehner
Director Sales and Marketing

T +49 89 878 0 676 37
M +49 170 79 64 382
lwehner@factory42.ag

factory42 GmbH

Rosenheimer Straße 145 b
81671 München

T +49 89 878 0 676 0
F +49 89 878 0 676 99
info@factory42.ag



Unsere Partner

